



Jouw e-commerce oplossing

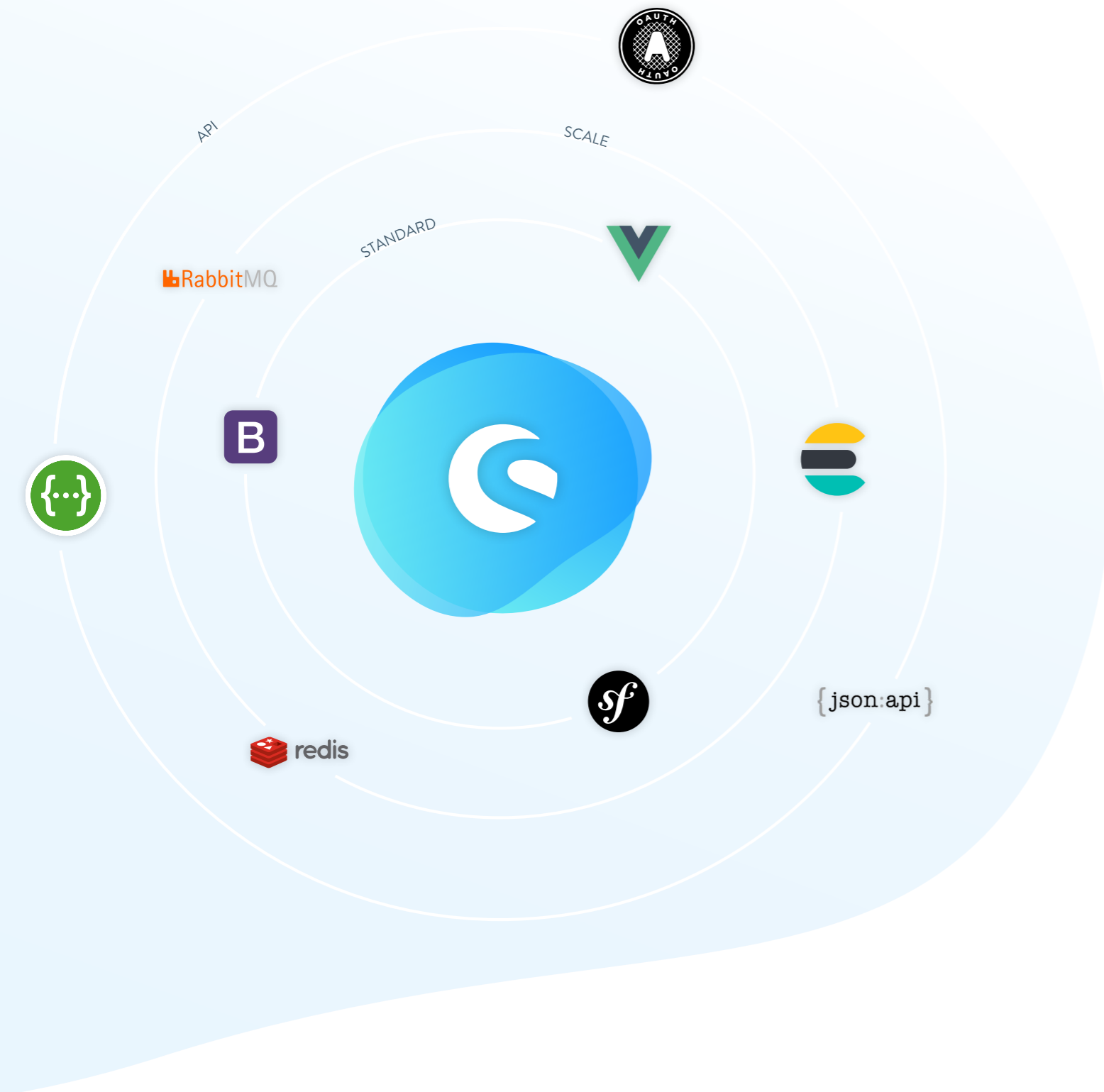




Shopware 6

**Meer flexibiliteit. Minder complexiteit.
Eén technologie.**

Met Shopware profiteer je van maximale flexibiliteit en de vrijheid om te groeien. De perfecte winkelervaring voor je klanten staat hierbij centraal – via alle denkbare kanalen van nu en van de toekomst. Shopware biedt de perfecte voorwaarden om online shopping mogelijk te maken op de plaats waar de mensen zich bevinden. Onafhankelijk van plaats, tijd en eindapparaat.



Nieuwe technologieën

De technologische normen van de toekomst

Shopware 6 is gebaseerd op betrouwbare en stabiele technologieën zoals Symfony en Vue.js. De nieuwe vormgeving is flexibel, presteert optimaal en maakt de toegang voor ontwikkelaars beduidend eenvoudiger.

- Minder specifieke kennis van Shopware vereist
- ⌘ Betere toetsbaarheid
- ⚙ Gebaseerd op technologische normen
- ⚙ Hogere schaalbaarheid
- 🌐 Perfect voorbereid op de internationalisering

Open source

Wij zijn ervan overtuigd dat Open Source technologie door zijn hoge mate aan flexibiliteit en vrijheid het fundament zou moeten vormen van elke succesvolle E-commerce-strategie. Daarom brengen wij Shopware 6 onder MIT-licentie uit en maken wij het voor de wereldwijde community nog eenvoudiger om oplossingen voor Shopware te ontwikkelen.

Een technologie

API first benadering

Wij willen de handel laten plaatsvinden waar de mensen zijn – onafhankelijk van plaats, tijd en eindapparaat. Dat kan alleen met een oplossing die flexibel aan de behoeften van de e-commerce kan worden aangepast. Met Shopware 6 en de API-first-benadering bieden wij je hiervoor het ideale platform.

Shopware 6 kan naadloos in je bestaande ecosysteem en in complexe infrastructures worden geïntegreerd. Wil je je ERP, PIM, CMS of een PWA aan Shopware koppelen? Dankzij de flexibele kern van Shopware 6 kunnen verschillende componenten en systemen flexibel worden verbonden. Zo creëren wij de basis voor volledig nieuwe bedrijfsmodellen.

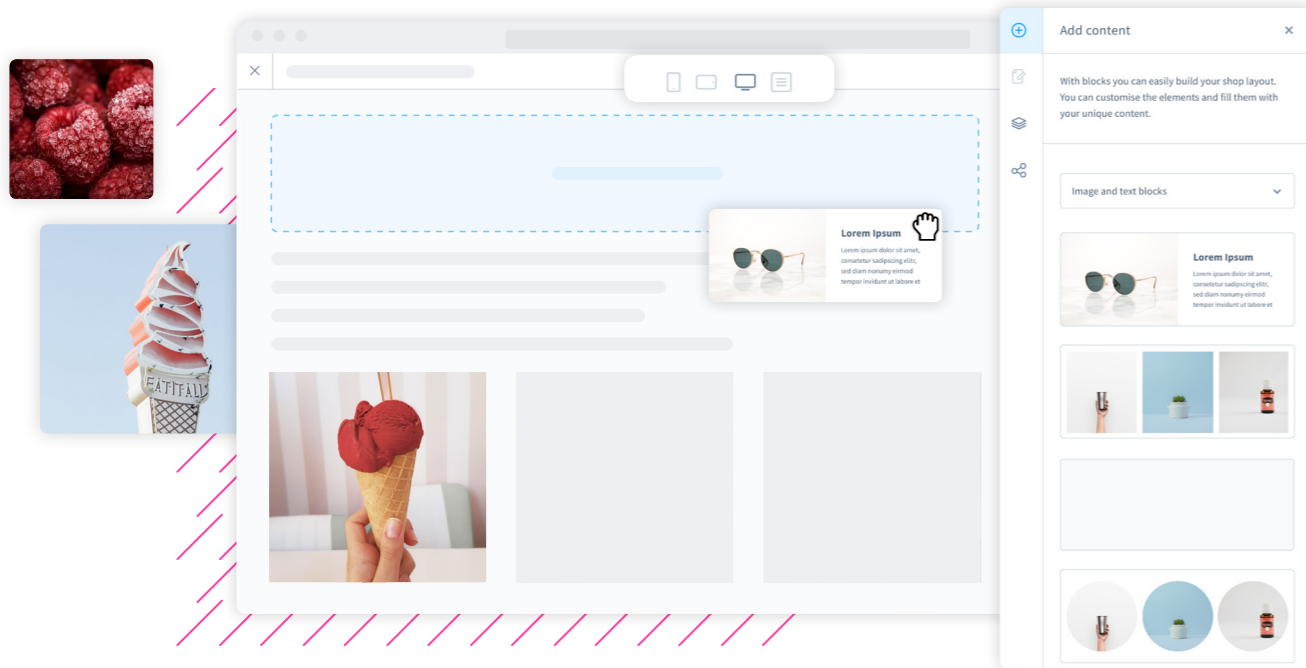
De API's van Shopware 6 bieden je alle voorwaarden om in de steeds veranderende e-commerce-wereld altijd up-to-date te blijven. Ongeacht of je business nog maar net op gang komt of je bedrijf al met complexe processen te maken krijgt: Shopware 6 biedt iedereen dezelfde mogelijkheden om snel op marktveranderingen te reageren, flexibel te groeien en klantervaringen via meerdere kanalen te creëren.



»Alle aspecten van onze handel worden voortdurend complexer. Van de customer journey via de leveringsketen tot de manier van communicatie met onze klanten: door de toenemende netwerkvorming moet dit ook op heel nieuwe apparaten functioneren.«

Manuela Bürger, Springlane





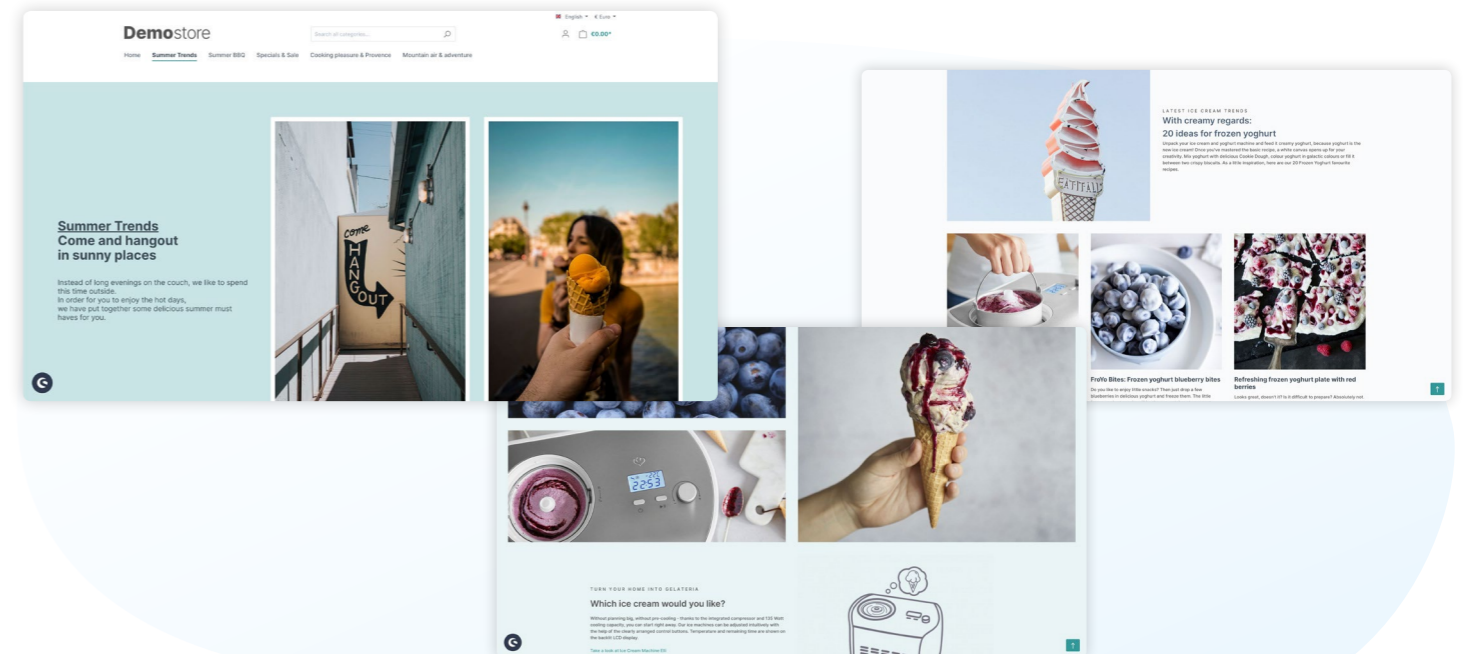
Belevingswerelden

Content en commerce verenigd

De branche van de e-commerce blijft groeien. Dat betekent ook: meer concurrenten. Daarom is een attractieve, merkgerichte aanwezigheid des te belangrijker om je van de concurrentie te onderscheiden en klanten aan je te binden.

De versmelting van content en commerce is hierbij een essentiële sleutel tot succes. Met aantrekkelijke, individuele en op je doelgroep afgestemde inhoud creëer je immers emotionele winkelervaringen en maak je je klanten warm voor je assortiment en je bedrijfsmerk.

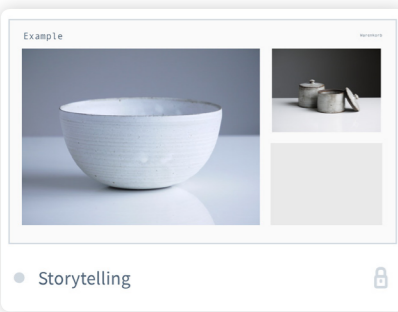
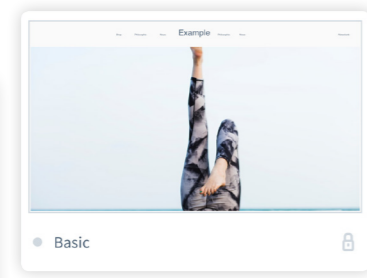
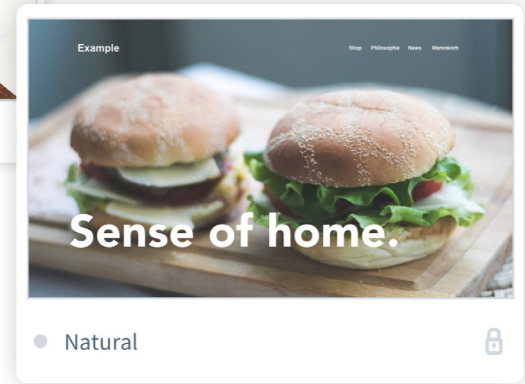
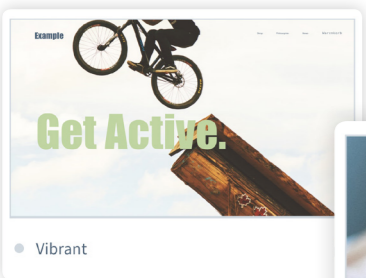
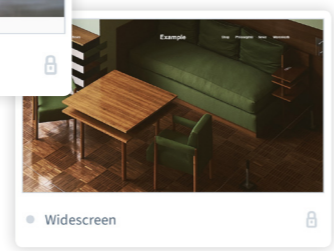
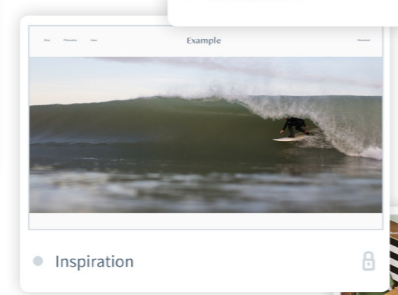
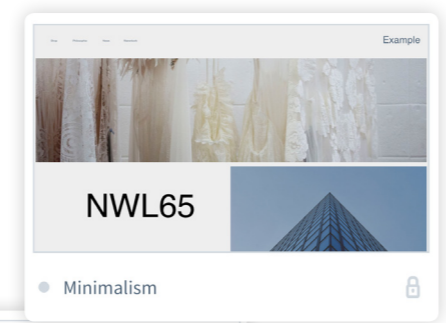
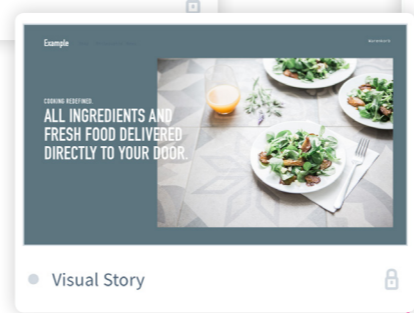
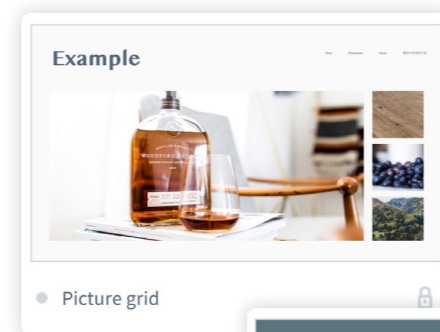
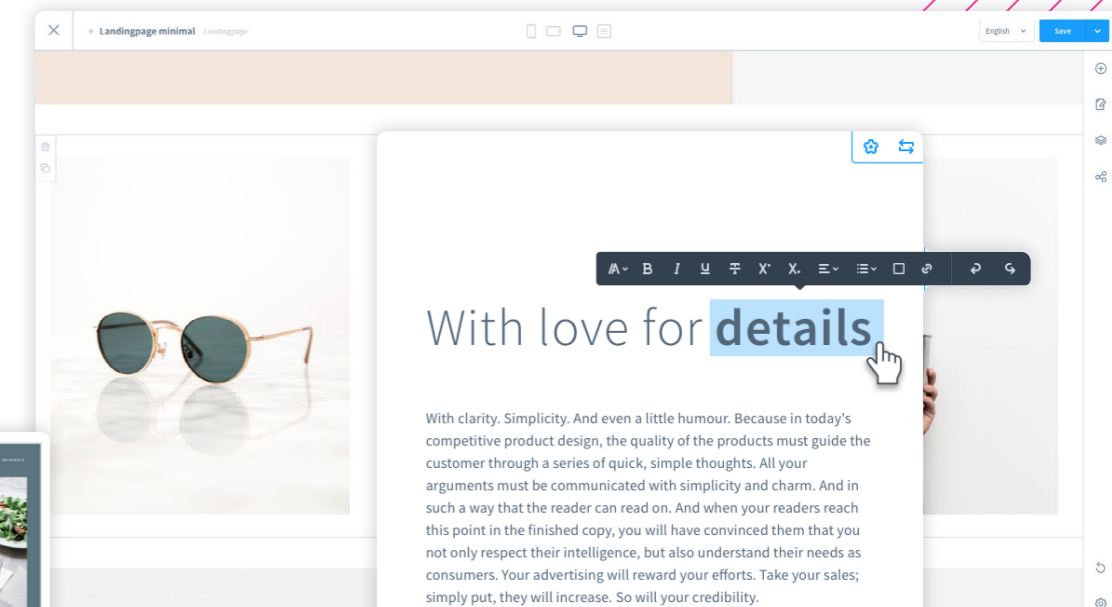
Dit idee hebben wij al opgepakt met de Shopping Worlds in Shopware 5, waarmee wij een compleet nieuw tijdperk voor de emotionele handel in de e-commerce-branche hebben ingeluid. De nieuwe ervaringsomgevingen in Shopware 6 zijn een consequente voortzetting van dit basisprincipe dat content en commerce voorgoed doet samensmelten.





»In Shopware konden wij met de Shopping Worlds de integratie van content en commerce enorm verbeteren, om onze klanten emotioneel te bereiken en van onze producten te overtuigen. Dankzij de goede usability kan ons IT-team zich concentreren op de ontwikkeling van nieuwe features.«

Joachim Franz-Höfle, Springlane



Dankzij de Shopping Belevingswerelden is het voor het eerst mogelijk om bij het winkelen een totaalervaring te bieden, ongeacht het eindapparaat of kanaal. Op die manier creëer je zonder omslachtige aanpassingen van sjablonen een unieke merkbeleving en kun je met emotionele storytelling je klanten overtuigen.

Zoals je ziet: Shopware 6 is de perfecte basis voor een succesvolle versmelting van content en commerce.

→ Snelle toegang dankzij intuïtieve gebruikersondersteuning

📄 Eenvoudig vormgeven van de shoppagina's: landingpages, categoriepagina's, productdetailpagina's, listings

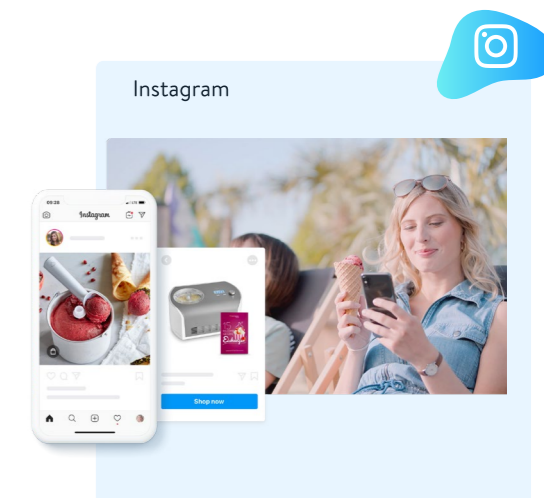
🔗 Beheren en gebruiken van inhoud voor verschillende verkoopkanalen mogelijk

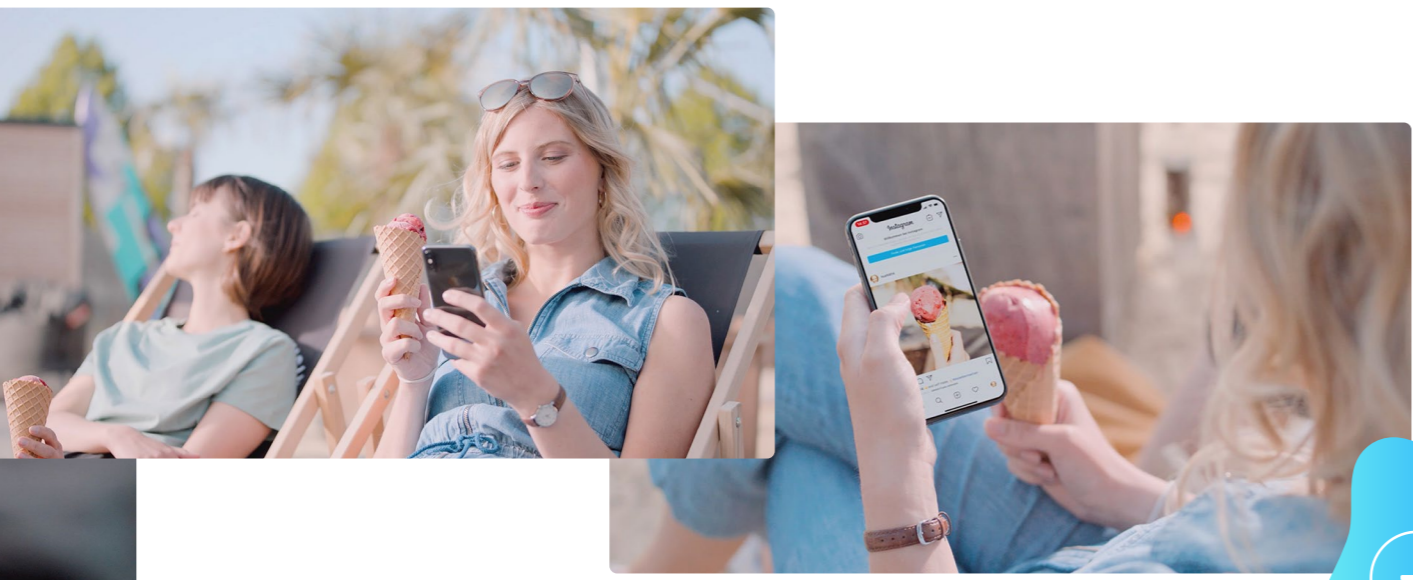


Verkoopkanalen

Verkoop op de plaats waar je klanten zijn

De klassieke onlineshop, Point of Sale, Social Media platforms of marktplaatsen: met Shopware 6 bestuur je al je verkoopkanalen centraal met slechts één oplossing. Via de verkoopkanalen kun je moeiteloos allerlei producten aanbieden aan de relevante doelgroepen.






De verkoopkanalen kunnen onderling verschillen in assortiment, maar ook in valuta en taal. Naast de aangeboden kanalen kun je met behulp van onze API altijd ook andere verkoopkanalen integreren. Laat de klanten niet naar jou komen, maar bereik ze op de kanalen waar ze actief zijn.

Shopware 6 biedt bovendien de mogelijkheid om een willekeurig aantal Frontends te gebruiken. Of dit nu een klassieke onlineshop betreft, een ontkoppelde Storefront, een app of landspecifieke multishops: je kunt alle denkbare e-commerce-scenario's met één instantie realiseren.


Facebook




Google Shopping



Voice Commerce



Frontend





Internationalisering


Van begin af aan internationaal gedacht

De uitbreiding van je eigen verkoopactiviteiten naar nieuwe markten biedt een enorm groeipotentieel, maar vormt tegelijkertijd ook een nieuwe uitdaging. Bij het ontwikkelen van Shopware 6 hebben wij de focus op de internationale toepassing van Shopware gelegd. Daardoor komen handelaren bij de internationalisering van hun bedrijf minder barrières tegen.


Naast het vertalen van je website komen bij de internationalisering van je shop nog vele andere aspecten kijken. Met Shopware 6 spelen wij hierop in en bieden we de vereiste flexibiliteit en veiligheid:

 Afgestemd op de juridische uitgangssituatie in de verschillende landen

 Op de regels gebaseerde prijzen en check-out-configuraties voor diverse markten

 Geoptimaliseerd voor verschillende valuta's en beschikbaar in verschillende talen

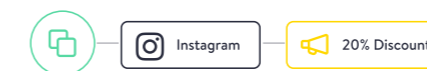
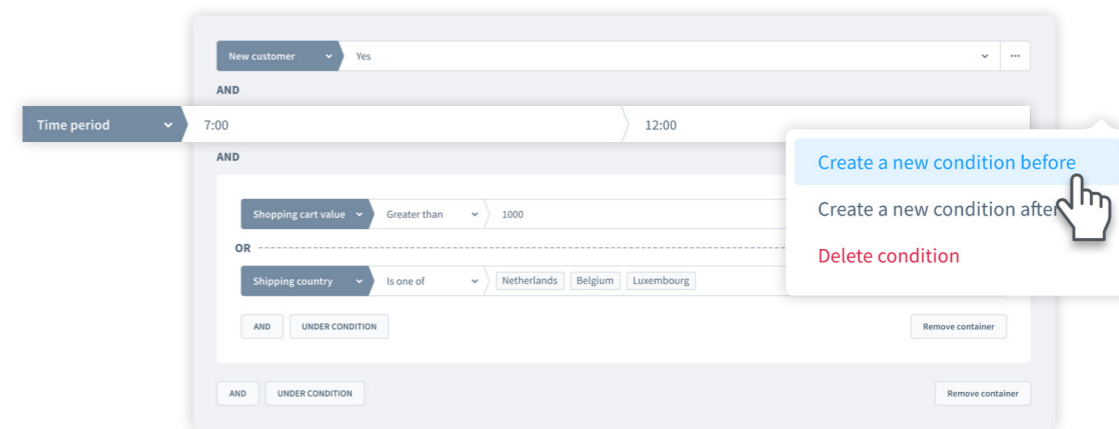
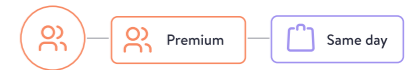
 Land-specifieke Sales Channels

 Configureerbare belastingberekening voor een eenvoudige internationale toepassing

Rule Builder

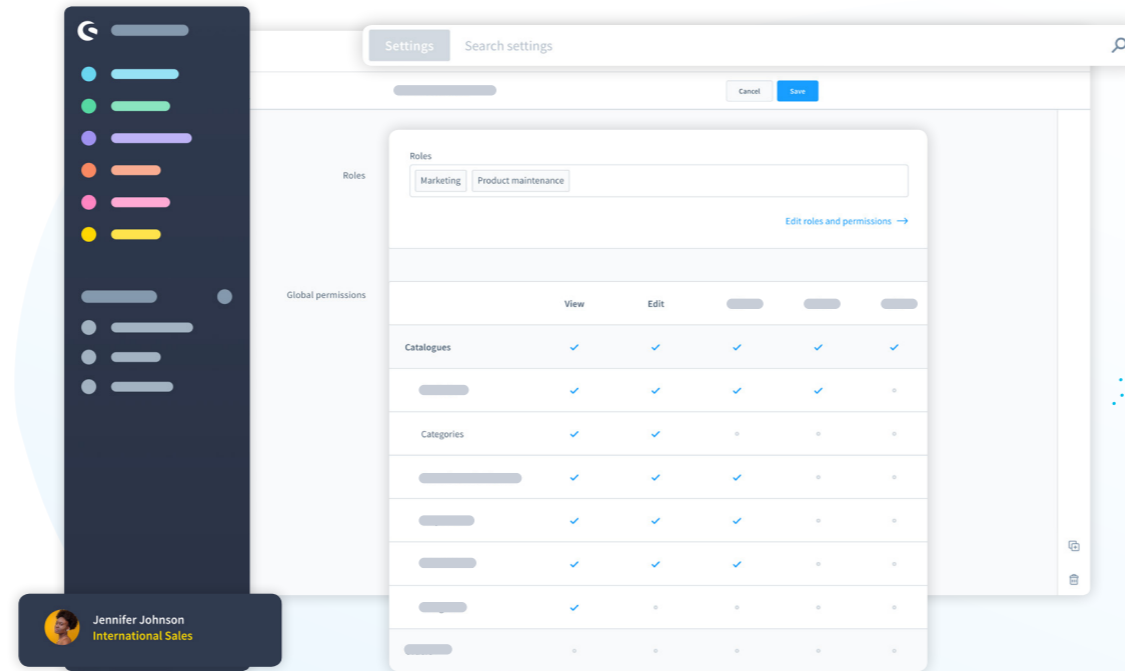
Schrijf je eigen regels

Gegarandeerd grenzeloze vrijheid: Geef je bedrijfsmodel vorm zonder je aan de software te moeten aanpassen. Met de Rule Builder kunnen flexibel regels worden aangemaakt, beheerd en toegepast, bijv. om prijzen, Shopping Experiences of verzendkosten slechts voor bepaalde gebruikersgroepen beschikbaar te maken. De Rule Builder is een centrale opzet in de Shopware die je weg effent naar complexere bedrijfsmodellen.



Succesvol in de B2B-commerce

De eisen van de B2B-commerce veronderstellen vooral een hoge mate aan flexibiliteit, individualiteit en een naadloze integratie van bestaande workflows en processen. De Shopware B2B-suite biedt alle mogelijkheden van de flexibele en efficiënte core en API-first-benadering en is bovendien speciaal ontwikkeld voor de complexe eisen van B2B-bedrijfsmodellen.



»Shopware biedt veel vrijheid in de vormgeving en presentatie van technische producten, gespecialiseerde inhoud en services. De mogelijkheid om in een technische productomgeving ook op een emotionele manier verhalen en onderwerpen te presenteren, is voor ons een nieuwe en interessante benadering in een anders vrij conservatieve branche.«

Wolfgang Klemme, Projectleider E-Commerce,
Wocken Industriepartner GmbH & Co. KG

Rollen- en rechtenbeheer

Met name in grote organisaties is het scheiden van bevoegdheden en rollen een must voor een juist verloop van de bedrijfsprocessen. Het beheer van rechten en rollen biedt je de mogelijkheid om de rechten van je medewerkers exact te bepalen. Door de hiërarchische organisatie van rollen zijn verantwoordelijkheden in het bedrijf duidelijk te definiëren.

Buitendienst gemakkelijk gemaakt

De buitendienst van een bedrijf is een onderdeel dat optimaal in een e-commerce-bedrijfsmodel moet worden geïntegreerd. In de Shopware B2B-suite kunnen medewerkers worden geregistreerd, die toegang hebben tot meerdere klantaccounts. Dit is een belangrijke tool om bestaande verkoopstructuren in Shopware te implementeren. Bovendien is het hierdoor gemakkelijker om klanten individuele adviezen en verkoop te bieden.

Individuele prijszetting

De inkoopvoorwaarden in het B2B- en B2C-segment verschillen sterk van elkaar. Factoren zoals individuele kortingschalen, verschillende klantengroepen of bestelhoeveelheden spelen vaak een bepalende rol bij de prijszetting. Shopware biedt je de mogelijkheid om prijsinformatie zeer individueel vorm te geven.

Vereenvoudigde bestelprocedure

Anders dan eindgebruikers plaatsen zakelijke klanten overwegend soortgelijke bestellingen met regelmatige tussenpozen. Het is hierdoor van groot belang dat de bestelprocedure voor de klant zo eenvoudig mogelijk is vormgegeven. De mogelijkheid om snel bestellingen te plaatsen met een CSV- of XLS-bestand of producten via de twee snelbestel velden te bestellen.

Referenties

100.000 klanten vertrouwen op Shopware

Shopware is veel meer dan een product. Shopware is passie. Shopware helpt je bedrijf vooruit. Wij zijn er trots op meer dan 100.000 klanten te hebben uit heel verschillende branches – van fashion via elektronica tot industrie. In 2018 genereerden alle Shopware shops gezamenlijk 5,8 miljard euro omzet.

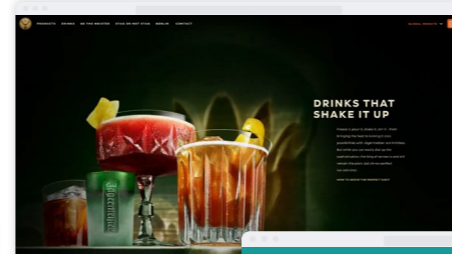
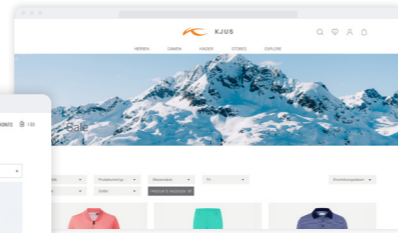
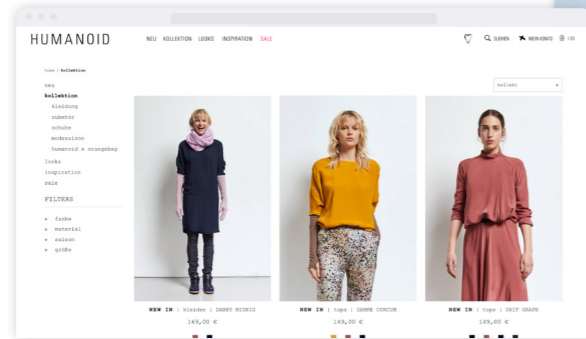
springlane

MARCAUREL

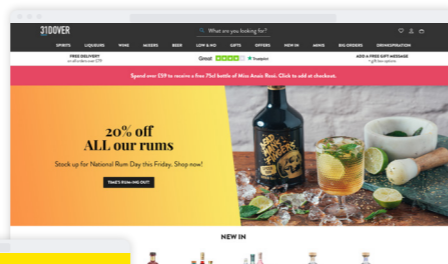
THE FISH SOCIETY

HARIBO

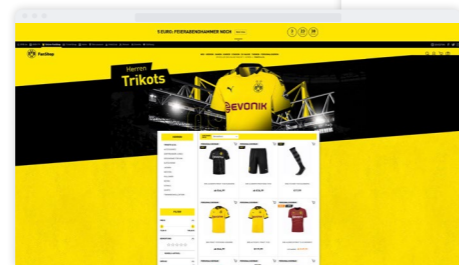
BVB 09



VIESMANN

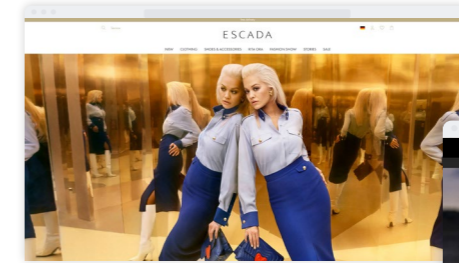


PHILIPS

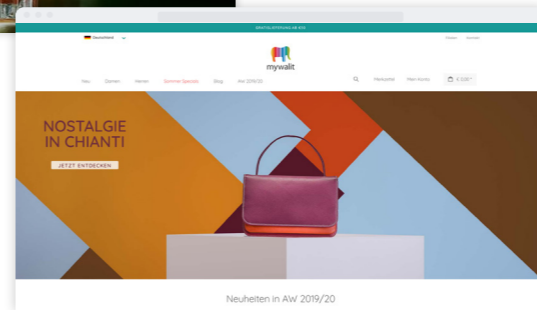


FACKELMANN

SPORTALM
KITZBUHEL



PAUL HEWITT
EST. 2009



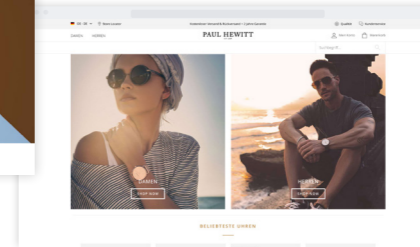
EURONICS

m&m's

BRITA



VEGA



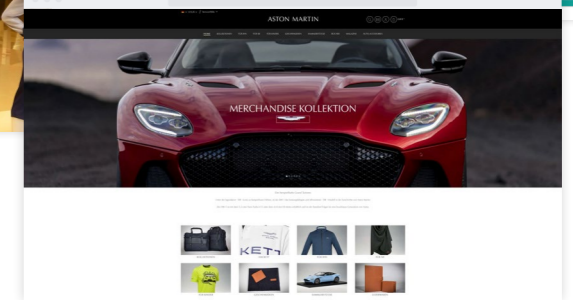
Discovery
CHANNEL
EU STORE

thyssenkrupp

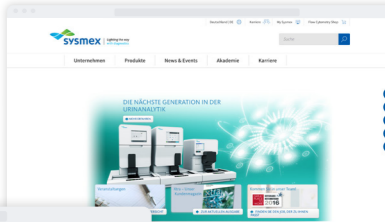
Discovery
CHANNEL
EU STORE

emka

ASTON MARTIN



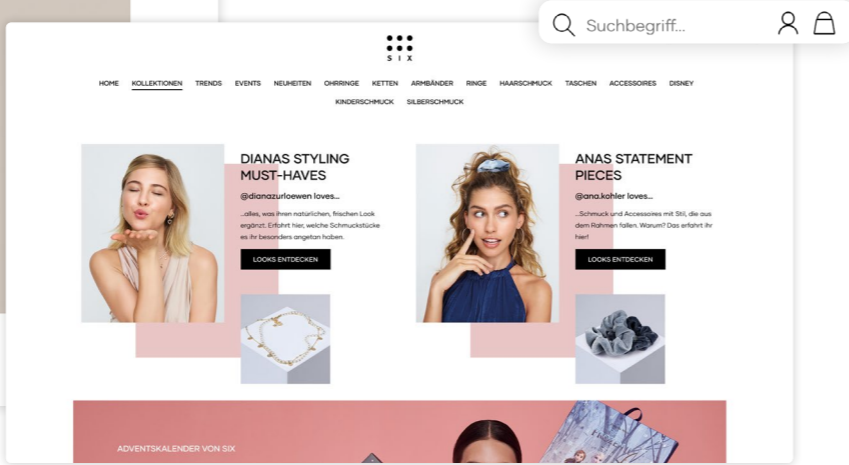
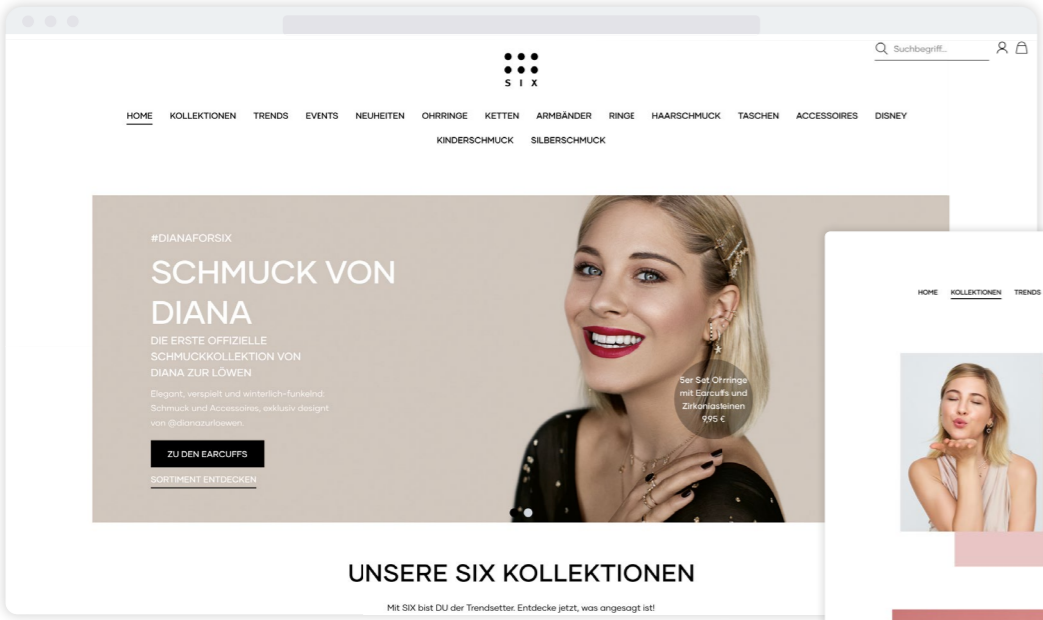
VAUDE



DMAX

»Ons doel om met een relaunch de omzet te maximaliseren, over meer flexibiliteit en intuïtievare software te beschikken, de processen te stroomlijnen en de kosten te verlagen, is dankzij Shopware bereikt.«

Michael Bernhart, Digital Manager IT, Oberalp S.p.A



»Dankzij Shopware 6 hebben wij met succes de sprong naar een toekomstgerichte shopsoftware kunnen maken. Door de Shopping Experiences en Rule Builder in Shopware 6 profiteren wij dagelijks van een enorme tijdsbesparing.«

Kati Lu Kuehnberger, Head of E-Commerce, beeline GmbH

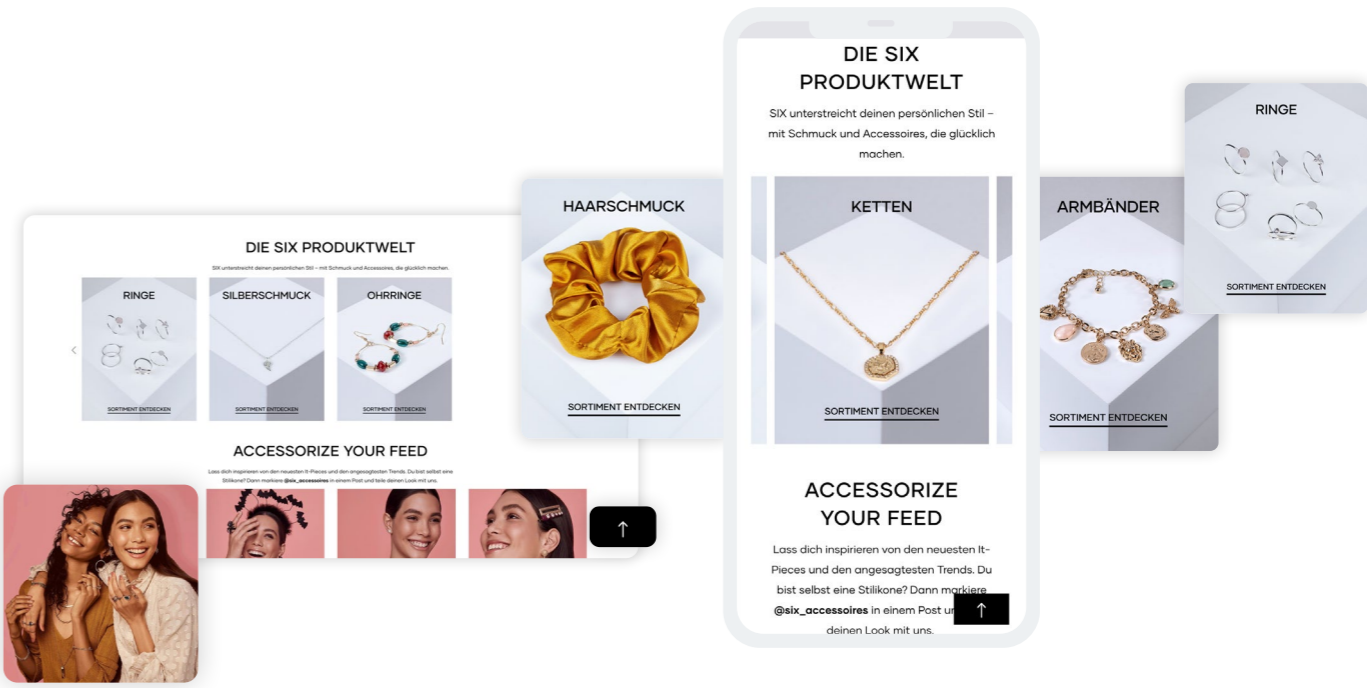
Casestudy

beeline kiest voor Shopware 6

beeline GmbH ontwikkelt het productassortiment voor de drie trendy sieradenmerken SIX, TOSH en I AM.

Het assortiment van de sieradenverkoper omvat zo'n 30.000 producten, die wereldwijd in 25.000 stores worden verkocht.

Het handelsbedrijf kiest in het B2C-segment voor Shopware 6. De shopsoftware biedt het bedrijf de mogelijkheid om zijn internationale groei verder te bevorderen en de perfecte klantbeleving centraal te stellen.



Shopware 6 overtuigde vooral op de volgende punten:

- Landspecifieke verkoopkanalen
- Configureerbare belastingberekening
- Op regels gebaseerde prijzen en check-out
- Eenvoudige en snelle presentatie van content via de Shopping Experiences

Shopware Community

Samen groeien

Shopware is een opensource-oplossing, die leeft van de ideeën en inspiratie van haar community.

Onze community van ontwikkelaars, plug-in-makers, partners en shopeigenaren draagt ertoe bij dat Shopware elke dag een beetje beter wordt. Iedereen is een belangrijk bestanddeel van de inspiratiebron die wij met grote trots de Shopware Community noemen.



Ecosysteem

Profiteer van het Shopware-ecosysteem

Shopware 6 is een gestroomlijnd en uiterst flexibel product, dat snel en ongecompliceerd kan worden uitgebreid en aangepast.

Een krachtige e-commerce-software in combinatie met een groot ecosysteem vormt de basis voor duurzaam succes. In de Shopware Community Store vind je duizenden uitbreidingen, waarmee je je individuele wensen kunt realiseren.

Licenties

Je e-commerce-reis met Shopware

Van het eerste bedrijfsidee tot het enterprise-project: Shopware staat altijd voor je klaar en begeleidt je op weg naar succes.

Met een flexibele e-commerce-oplossing en een betrouwbare partner aan je zijde kun je als handelaar moeiteloos groeien in de zeer dynamische wereld van de online handel.

Onze edities

Onafhankelijk van de omvang en complexiteit van het E-commerce project biedt Shopware je de passende strategie:



Community Edition

De ideale oplossing voor de snelle instap in de wereld van de E-Commerce



Professional Edition

Voor een unieke merkpresentatie met een omvangrijke service



Enterprise Edition

De oplossing voor maximaal schaalbare en zeer efficiënte e-commerce-projecten



Partnernetwerk

Shopware-partners staan je bij

1.200 Shopware-partners zijn gespecialiseerd in de meest uiteenlopende diensten en ondersteunen je bij alle onderwerpen en vragen rondom je online bedrijf.

Onze partner-agentenschappen bieden je een compleet scala aan diensten rondom Shopware. Van professioneel advies tot concept, van oplossingen op maat tot de integratie van externe systemen: Shopware-partners ondersteunen je op basis van je specifieke behoeften en staan daarbij in nauw contact met ons.

Wie wij zijn

Wij, de shopware AG

Sinds de oprichting van Shopware in het jaar 2000 hebben wij een helder doel voor ogen. Als eigenaren van het familiebedrijf willen wij niet alleen goede software ontwikkelen. Wij willen meer. Aangedreven door onze duidelijke missie werken wij bij Shopware met inmiddels meer dan 200 idealisten, dwarsdenkers en onderzoekers elke dag opnieuw om met passie, innovatiekracht en liefde voor het detail de digitale handel vorm te geven en baanbrekende e-commerce-oplossingen te creëren.



»Het is onze missie om met *flexibele en toekomstgerichte e-commerce-oplossingen* handelaren de *vrijheid te bieden hun groeipotentieel snel en eenvoudig te ontplooien.*«

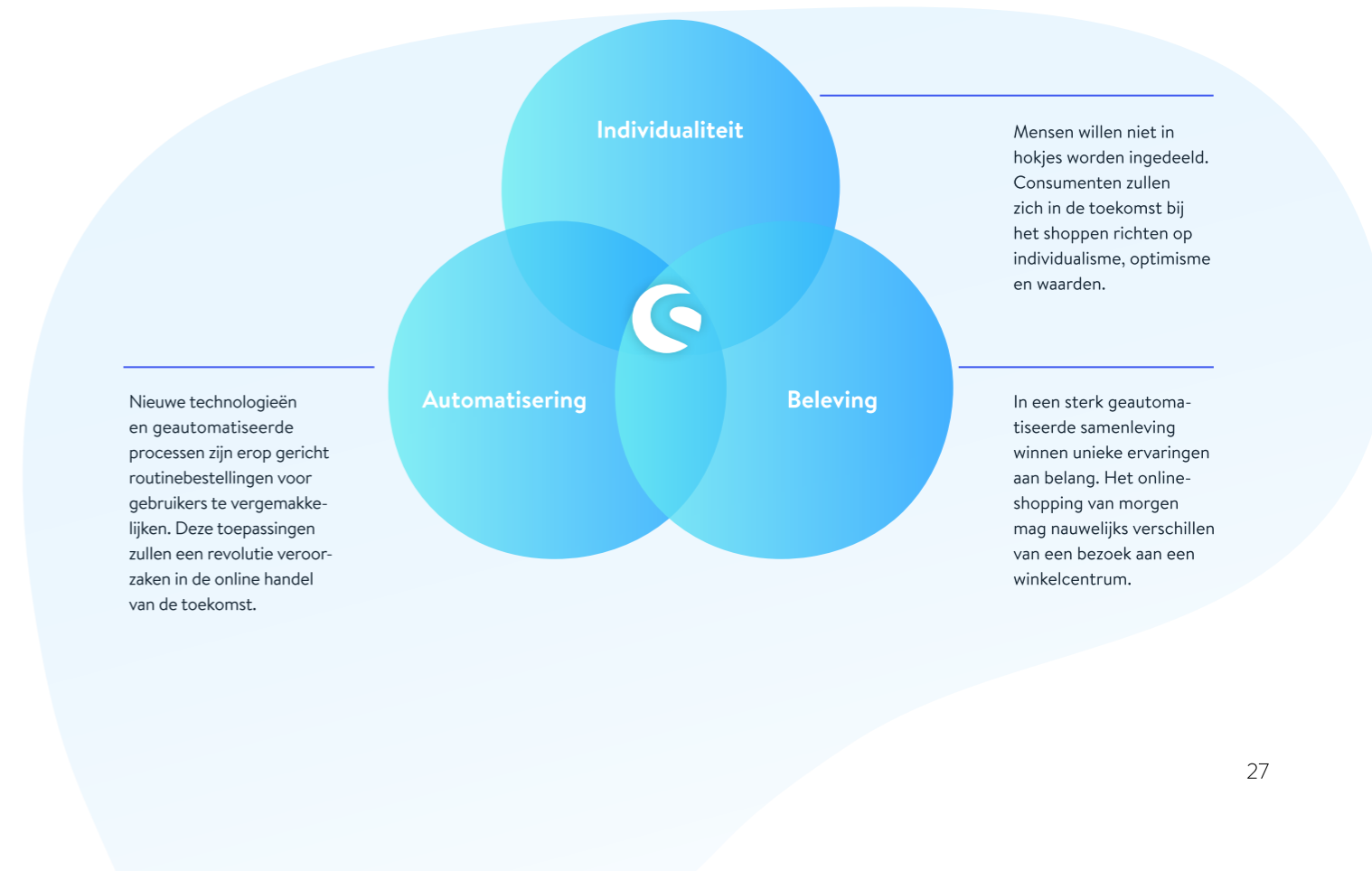
Sebastian en Stefan Hamann, bestuurders en oprichters van shopware AG



Onze visie op de e-commerce van de toekomst

In een wereld die steeds complexer wordt en waarin de connectiviteit onophoudelijk toeneemt, wordt de branche van de e-commerce voortdurend geconfronteerd met nieuwe eisen. Om deze reden is het voor handelaren en producenten des te belangrijker om voorbereid te zijn op alle denkbare toekomstscenario's.

Met Shopware stellen wij de mensen weer centraal en laten wij de handel plaatsvinden waar de mensen zijn. Voor handelaren en producenten betekent dit dat zij hun klanten een zo perfect mogelijke shopping ervaring moeten bieden. Wij geloven dat drie trends doorslaggevend zullen zijn voor het succes van de handel van morgen:



Wij zijn er voor je

Heb je vragen over onze software of wil je graag advies over welke oplossing voor jou de juiste is? Wij helpen je graag.

Duitsland | Tel.: +49 2555 92885 0

Internationaal gratis nummer | Tel.: + 800 746 76260

E-mail: sales@shopware.com

www.shopware.com

shopware AG
Ebbinghoff 10
48624 Schöppingen
Germany



