



TIME FOR NEW CUSTOMER EXPERIENCES

Machen Sie Leads & Kunden zu Stammkunden



Nutzen Sie das HubSpot CRM, um Ihren Kunden noch mehr Service zu bieten. Erhalten Sie noch während des Gesprächs mit dem Kunden alle relevante Daten, um die Kunden-Historie einzusehen und Entscheidungen zu treffen. Machen Sie Ihre Kunden zu Stammkunden!

WARUM DAS HUBSPOT CRM DEN E-COMMERCE REVOLUTIONIERT

HubSpot lässt sich in drei umfangreiche Sektionen aufteilen: Marketing, Sales und Services. Dabei stützt sich HubSpot auf ein kostenloses CRM System.

Insbesondere für den Service und Support bringt die Kombination von Shopware und HubSpot immense Vorteile. Alle relevante Kunden- und Bestelldaten befinden sich an einem Ort und erleichtern die Arbeit bei der Kundenkommunikation. So stehen Daten wie Umsatz, letzte Bestellungen, Versand- und Paymentinformationen des Kunden jedem Mitarbeiter im Unternehmen zur Verfügung. Zu jedem Kunden lassen sich Kontakt-Notizen wie bisherige Anrufe oder E-Mails hinterlegen. Keine Informationen gehen von nun an mehr verloren.

HUBSPOT-SYNC FÜR SHOPWARE

HubSpot Sync von webfellows nutzt die API von Shopware um alle relevanten Daten aus Shopware, in HubSpot zur Verfügung zu stellen. Per Cronjob können Sie definieren, in welchen zeitlichen Abständen vollautomatisch die Daten synchronisiert werden sollen. Mit dieser Schnittstelle können Sie noch effektiver Ihre Beratung, Reklamationen und Retouren organisieren. Alle Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen haben den gleichen Informationsstand zu jedem Kunden und jeder Bestellung.



Kundendaten

Alle relevanten Kundendaten werden aus Shopware in HubSpot als Kontakte synchronisiert.



Bestelldaten

Bestellungen werden aus Shopware als Deal in HubSpot angelegt und Kontakten zugeordnet.



Versanddaten

Behalten Sie den Überblick über Versandart und Versandstatus zu jeder Bestellung.



Paymentdaten

Welche Bezahlart wurde gewählt und wie lautet der Status der Bezahlung? Ab jetzt verfügbar in HubSpot.



Chat-Integration

Wie von selbst integriert sich der HubSpot Chat in Shopware für eine direkte Kundenkommunikation.



Integration Formulare

Vollautomatisch werden Leads über die Shopware Formulare erfasst und mit HubSpot synchronisiert.



SHOPWARE & HUBSPOT

In Kombination unschlagbar effektiv: Shopware als führender Shopsystem-Hersteller ist schon lange über die Landesgrenzen bekannt und HubSpot, die Lösung für CRM und progressiver Inbound-Marketing Strategien, erschließt sich den deutschen Markt im Handumdrehen. Seien Sie mit unter den Ersten, die von der Symbiose profitieren und die grenzenlosen Möglichkeiten im eigenen Shopware-Shop nutzen.



Die #1 in Deutschland

Mit über 80.000 aktiven Installationen gehört Shopware zu den schnellst wachsenden Shopsystemen und ist in der DACH-Region die Nummer eins.

Von der kostenlosen Community Edition für den Einstieg in den Onlinehandel bis hin zur extrem skalierbaren Enterprise Edition: Shopware bietet für unterschiedlichste Ansprüche an einen Onlineshop die passende Lösung.

In über 70 Länder

HubSpot wurde 2006 in den USA gegründet und ist inzwischen mit fast 700 Mitarbeiter in über 70 Ländern vertreten. Mehr als 11.000 Kunden nutzen aktiv HubSpot.



Die Plattform HubSpot mit den leistungsstarken und nutzerfreundlichen Anwendungen unterstützt Unternehmen bei der Kundenbindung, indem sie umfangreiche Tools für Ihre E-Commerce-Prozesse zur Verfügung stellt.



INNOVATION UND LEIDENSCHAFT

webfellows ist eine auf Shopware spezialisierte Multimedia-Agentur der ersten Stunde mit dem Schwerpunkt auf Konzeption, Realisierung und Weiterentwicklung von Onlineshops sowie deren Vermarktung und Marketing.

Als einer der erfolgreichsten Shopware Solution Partner bringen wir Ihre Produkte im B2C oder im B2B Bereich auf dem schnellsten Weg ins Internet und auf mobile Endgeräte.

Mit viel Enthusiasmus, Kompetenz und mit langjähriger Erfahrung werden wir Wünschen und Vorstellungen unserer Kunden gerecht, die weit über den herkömmlichen Standards liegen.

In diesem Rahmen verstehen wir uns als Dienstleister für den Handel: Unsere Leistungen sind Konzeption, Produktion, Support und Optimierung von kommunikativen Online-Shops.

Als HubSpot Partner integrieren wir CRM und Inbound-Marketing sowie Sales- und Service-Tools in Ihre eCommerce-Prozesse. Machen Sie Leads und Kunden zu Stammkunden!



GET IN TOUCH



Petrinstraße 14-16
97080 Würzburg



+49 931 301 97 79-0



+49 931 406 30 29-3



info@webfellows.eu



www.webfellows.eu