



web fellows

Preisliste Inbound Marketing & SEO Dienstleistungen

Stand 28.03.2019





Unsere Marketing-Services

HubSpot und Shopware sind zwei Systeme, die große Stärken im Marketing haben. Wir helfen Ihnen dabei diese Stärken für sich zu nutzen und erstellen für Sie erfolgreiche Marketing-Konzepte. Gemeinsam generieren wir mehr Besucher für Ihren Shop und steigern die Conversion für Ihren Erfolg.

Preisliste

Pos.	Leistung/Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Summe
1	Erstellung von Buyer Personas <ul style="list-style-type: none">- Durchführung einer Bestandskunden-Analyse- Recherche zu potenziellen Kunden- Definition der Buyer's Journey- Definition des Idealkunden- Abrechnung einmalig	1	199,00 €	199,00 €
2	Einrichten der Social Media Accounts <ul style="list-style-type: none">- Erstellung der Accounts Ihrer Wahl (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest etc.)- Einrichten der Accounts (inkl. Bilder, Firmenauftritt etc.)- Abrechnung pro Kanal (einmalig)	1	49,00 €	49,00 €
3	Social Media Betreuung <ul style="list-style-type: none">- Content-Erstellung (Postings)- Inkl. Bild-Recherche und Bild-Bearbeitung- beliebige Anzahl von Postings pro Woche und Kanal- Beitragsoptimierung mittels Keywords und Hashtags- Zielgruppenanalyse und Zielsetzung- Abrechnung je Posting	1	29,00 €	29,00 €
4	Erstellung von Facebook-, Instagram, Twitter-Kampagnen <ul style="list-style-type: none">- Konzeption und Erstellung von Werbe-Kampagnen (Text und Grafik)- Versand und Betreuung der Kampagne- Anlegen von Zielgruppen nach Absprache- Abrechnung pro Kampagne	1	89,00 €	89,00 €
5	Einrichtung des E-Mail-Marketings <ul style="list-style-type: none">- Erstellung von Empfängerlisten- Entwicklung und Programmierung eines Newsletter-Templates- Abrechnung einmalig	1	149,00 €	149,00 €
6	Erstellung und Versand von Newsletter <ul style="list-style-type: none">- Newsletter-Erstellung (Content und Design)- Newsletter-Versand- Testing- Abrechnung je Newsletter	1	69,00 €	69,00 €

	Betreuung des Unternehmens-Blog - Content-Erstellung (inkl. Recherche) - Erstellung und Design des Blogbeitrags - Verbreitung auf Social Media - Verbreitung Newsletter - Abrechnung je Beitrag			
7		1	149,00 €	149,00 €
	Entwicklung von Premium-Content - Konzeption und Design von - Whitepaper/ePaper - Infografiken - e-Book - Video-Clips für Social Media - Checklisten - Ratgeber - Pressemitteilungen - inkl. Erstellung von Landing Pages mit Call-to-Action - Abrechnung je Premium-Content		Auf Anfrage	Auf Anfrage
8				
	Stundenkontingent SEO - Onpage-Optimierung - Meta-Information (Title, Description, Alt-Tag Bilder) - Optimierung Überschriften (Struktur, Keywords) - Text-Optimierung (Keywords, Unique Content, Textmenge je Seite) - Technische Optimierung (Ladezeiten, Umleitungen, SSL-Verschlüsselung) - Struktur-Optimierung (interne und ausgehende Links, Seitentiefe) - Regelmäßige Analyse und Reporting - Abrechnung nach Aufwand			
9		1	79,00 € / Std.	79,00 € / Std.

Social Media

Zwei Milliarden Menschen sind aktive Benutzer von sozialen Netzwerken. So ist Social Media auch kaum mehr aus dem Marketing Mix wegzudenken. Dank Social Media ist es für Sie nun möglich, mit Ihren Kunden zu interagieren und direkt zu kommunizieren. Auch Ihre Zielgruppe bzw. Ihre Buyer Personas können darüber zielgenau angesprochen werden. Dementsprechend unterstützen wir Sie beim Aufbau und Pflege Ihrer Kanäle und verbreiten dort Ihre Inhalte.

Auch Sie sollten unbedingt die Möglichkeiten von Social Media für Ihren Onlineshop nutzen, falls Sie dies bereits noch nicht tun. Gemäß den von uns erstellten Buyer Personas bzw. Ihrer Zielgruppe sowie Ihren Zielen, wählen wir in Absprache mit Ihnen die richtige Plattform aus und kümmern uns um die Einrichtung Ihres Accounts. Dies umfasst nicht nur die technische Account-Einrichtung, sondern auch die grafische Darstellung (Profilbild, Titelbild etc.) sowie die Implementierung der Informationen zu Ihrem Unternehmen, beispielsweise zu Ihren Meilensteinen oder Ihrer Adresse. Dadurch erhalten nun auch Ihre Kunden ein Gesicht zu Ihrem Shop.

Nach der Einrichtung der Social Media Accounts betreuen wir diese auch gerne. Die Betreuung schließt insbesondere die Entwicklung von Postings ein. Vor der eigentlichen Entwicklung der Postings wird grundsätzlich, sofern nicht bereits im Rahmen der Buyer-Persona-Erstellung geschehen, Ihre Zielgruppe analysiert und in Zusammenarbeit mit Ihnen die Ziele für Ihre Social Media Präsenz festgelegt. Auf dieser Grundlage werden dann die Postings für Ihren Account konzipiert. Dies umfasst sowohl die Recherche zu potenziellen Posting-Themen als auch nach geeignetem Bildmaterial. Basierend darauf werden dann ansprechende Texte formuliert und das Bildmaterial bearbeitet. Natürlich entsprechend Ihres Corporate Designs. Darüber hinaus werden die Postings mit Hilfe geeigneter Keywords, resultierend aus einer ausführlichen Keyword-Recherche und -analyse, sowie passenden Hashtags optimiert. Dies ermöglicht Ihnen Ihre Zielgruppe mit relevanten und aktuellen Themen anzusprechen und mit dieser in Dialog zu treten. Dadurch erhalten auch Sie mehr Informationen über Ihre Kunden und können von den detaillierten Insights profitieren.

Vor der endgültigen Veröffentlichung auf Ihrem Social Media Account, werden wir Ihnen die Postings zukommen lassen und diese nur nach Ihrer finalen Freigabe publizieren.

Es besteht darüber hinaus die Möglichkeit diesen Vorgang über Plattformen, wie beispielsweise Buffer oder Hootsuite ablaufen zu lassen. Anfallende Kosten für die Nutzung dieser Plattformen übernehmen wir jedoch nicht.

Facebook-, Instagram- und Twitter-Kampagnen

Mit den Social Media Kanälen Facebook, Instagram sowie Twitter gewinnen Sie nicht nur weitere Kommunikationskanäle hinzu, sondern haben dort auch die Möglichkeit Werbung für sich zu schalten. Die Vorteile von Social Media Kampagnen liegen darin, dass Sie Ihre Botschaften, entsprechend Ihrer Zielgruppe bzw. Ihre Buyer Personas, zielgruppengenau ausspielen können und so kaum Streuverluste haben.

Basierend auf vorher festgelegten Zielen, übernehmen wir auch in diesem Rahmen neben der Konzeption auch die Entwicklung des Inhalts der Kampagnen sowie deren Distribution. Dies umfasst ebenso das Texting für die Kampagne als auch die grafische Umsetzung. Um Ihre Kampagne so effizient wie möglich zu gestalten, definieren wir außerdem für jede Kampagne entsprechend dem Kampagnenziel die ideale Zielgruppe. Dies funktioniert am besten basierend auf Ihren bestehenden Kundendaten. Damit können wir beispielsweise für die Facebook- und Instagram-Kampagnen sogenannte „Custom Audiences“ und darauf aufbauende „Lookalike Audiences“ entwickeln. Auch bei Twitter besteht die Möglichkeit Zielgruppen zu definieren und so Werbekampagnen zielorientiert zu platzieren.

Anzumerken sei jedoch, dass die im Rahmen der Kampagne anfallenden Kosten auf Seiten der unterschiedlichen Kanäle nicht im Angebot inbegriffen sind.

E-Mail-Marketing

E-Mail-Marketing ist ein Teil des Direktmarketings und wird meist dafür eingesetzt, um Ihre Kunden auf neue Produkte bzw. Dienstleistungen oder Angebote aufmerksam zu machen und die Kundenbindung zu stärken. Mit E-Mail-Marketing haben Sie außerdem die Möglichkeit Kundenkontakte effektiv zu gestalten und eine personalisierte Kundenpflege durchzuführen. Oftmals verläuft dies über Newsletter oder Mailings. Auch hierbei unterstützen wir Sie!

Gerne kümmern wir uns um die erstmalige Einrichtung eines Newsletters und die Erstellung von Empfängerlisten für die Newsletter. Dies ist beispielweise mit Hilfe von HubSpot möglich. Dabei programmieren wir für Sie ein individuelles Template, das die Basis für alle weiteren Newsletter darstellt. Dies ermöglicht Ihnen einen einfachen und effizienten Umgang mit der Erstellung und dem Versand Ihres Newsletters. Auch das Thema Personalisierung kann damit unterstützt werden, beispielsweise durch eine personalisierte Ansprache.

Neben der Erstellung des Templates übernehmen wir auch gerne die Erstellung sowie den Versand Ihres Newsletters. Dies umfasst neben den Inhalten auch die grafische Darstellung. Dies beinhaltet die Aufarbeitung aktueller Themen, Recherche zu weiteren Themen sowie die Bearbeitung der passenden Bilder.

Betreuung Ihres Unternehmens-Blog

Haben Sie bereits einen Blog? Wenn nein, dann sollten Sie dies unbedingt ändern, denn bloggen birgt sehr viele Vorteile. Zum einen hinsichtlich SEO, denn Suchmaschinen lieben neuen Content, da dieser neue Links bedeutet und das ist gut für Ihr Ranking. Außerdem ziehen Sie durch einen Blog mehr Besucher auf Ihrem Onlineshop und Sie haben die Möglichkeit Ihrem Onlineshop ein Gesicht zu geben. Über den Blog können Sie so Informationen über Ihren Shop und über aktuelle Ereignisse veröffentlichen und so eine emotionale Verbindung zu Ihren Kunden aufbauen. Außerdem haben Sie dort die Möglichkeit Ihren Kunden zusätzlichen, fachlichen Content zu bieten und Ihre Expertise darzustellen. Und das sind nur einige der vielen Vorteile von Blogs!

Wir kümmern uns auch hier um die hochwertige Content-Entwicklung und um das ansprechende Design der Blogbeiträge. Darüber hinaus übernehmen wir die Verbreitung der Inhalte sowohl auf Social Media als auch im Rahmen des Newsletters, sofern Sie das wollen. Mit dem Ziel, dass er von potenziellen Kunden gefunden wird und Sie so Besucher, Leads und Kunden für sich generieren.

Die Anzahl der Beiträge können Sie dabei ganz selbst, entsprechend Ihren Bedürfnissen, bestimmen.

Premium-Content

Das Ziel des Premium-Contents ist es, Ihren Kunden einen einzigartigen Mehrwert zu bieten. In welchem Umfang oder welche Form dieser Content hat, können Sie selbst bestimmen, je nach Ziel und Bedürfnis. Mögliche Formen unseres Premium-Contents wären:

- Whitepaper/ePaper
- Infografiken
- e-Books
- Video-Clips für Social Media
- Checklisten
- Ratgeber
- Pressemitteilungen

Neben der Entwicklung des Premium-Contents umfasst diese Leistung außerdem die Erstellung einer Landing Page mit einer Call-To-Action. Die Landing Page ist dabei eine Art Website, auf die der potenzielle Kunde zum Beispiel über eine Suchmaschine geleitet wird und von der aus der Kunde dann zu einer bestimmten Aktion (Call-To-Aktion) bewegt werden soll. Beispielweise zu einer Weiterleitung zum Premium-Content oder zum Kauf eines Ihrer Produkte.

SEO-Analyse

Die ca. 45 Seiten starke SEO-Analyse gibt Aufschluss und Empfehlungen zu dem Optimierungspotenzial der On-Page-Optimierung Ihres Shops. Außerdem erhalten Sie Anhaltspunkte zu Backlinks, Keywords und Content.

Stundenkontingent SEO

Hier werden die in der Analyse aufgeführten Punkte umgesetzt. Um eine bessere Platzierung Ihres Shops in den Suchmaschinen zu erreichen. Bitte beachten Sie folgende Details zur Handhabung des Stundenkontingents: Das Stundenkontingent des Folgemonats kann nicht im Voraus berücksichtigt werden. Das Stundenkontingent verfällt zudem zum Folgemonat, sofern dieses nicht beansprucht wurde.

Konditionen

Alle Marketing-Dienstleistungen für Ihren Onlineshop können Sie zu folgenden Konditionen buchen:

Mindestvertragslaufzeit:	3 Monate
Zahlungsweise:	Lastschrift
Zahlungsintervall:	Monatlich
Kündigungsfrist:	4 Wochen

Integration HubSpot CRM

HubSpot bietet eine umfangreiche Plattform für Marketing, Vertrieb und Kundenservice, gestützt auf ein kostenloses CRM-System. Dank einer nahtlosen Integration sind HubSpot Produkte noch leistungsstärker, wenn sie zusammen eingesetzt werden. Folgende Produkte (Hubs) stehen zur Verfügung

- CRM
- Service-Hub
- Marketing-Hub
- Sales-Hub

Als zertifizierter HubSpot Partner beraten wir Sie gern, wie Sie HubSpot in Ihre e-Commerce-Prozesse sinnvoll integrieren können.

Im Shopware Community Store steht eine von uns entwickelte Schnittstelle zur Verfügung. Mit der Schnittstelle können automatisch alle relevanten Daten (Kundendaten, Bestelldaten, Versanddaten, Paymentdaten) zwischen Shopware und HubSpot synchronisiert werden.



**WIR SIND IHR
PARTNER!**

Über webfellows

Gemeinsam mit Shopware und HubSpot realisieren wir tagtäglich Anforderungen unserer zufriedenen Kunden. Innovativ und zuverlässig setzen wir Ihre Träume in digitale Ästhetik und emotionale Virtualität um.

webfellows ist eine auf Shopware und HubSpot spezialisierte Agentur der ersten Stunde, mit dem Schwerpunkt auf Konzeption, Realisierung und Weiterentwicklung von Onlineshops sowie deren Vermarktung und Marketing.

Web: www.webfellows.eu

Mail: info@webfellows.eu

Tel.: +49 931 301 97 79-0

