

Inspiration

ist das, was uns antreibt.

Unsere Software entwickeln wir für die Menschen, die sie benutzen. Deshalb fördern wir den Geist einer offenen, weltweiten Community. Sie animiert uns, mit Leidenschaft, Innovationskraft und Liebe zum Detail den digitalen Handel zu revolutionieren und zukunftsweisende eCommerce-Lösungen zu schaffen.

17

Jahre am Markt

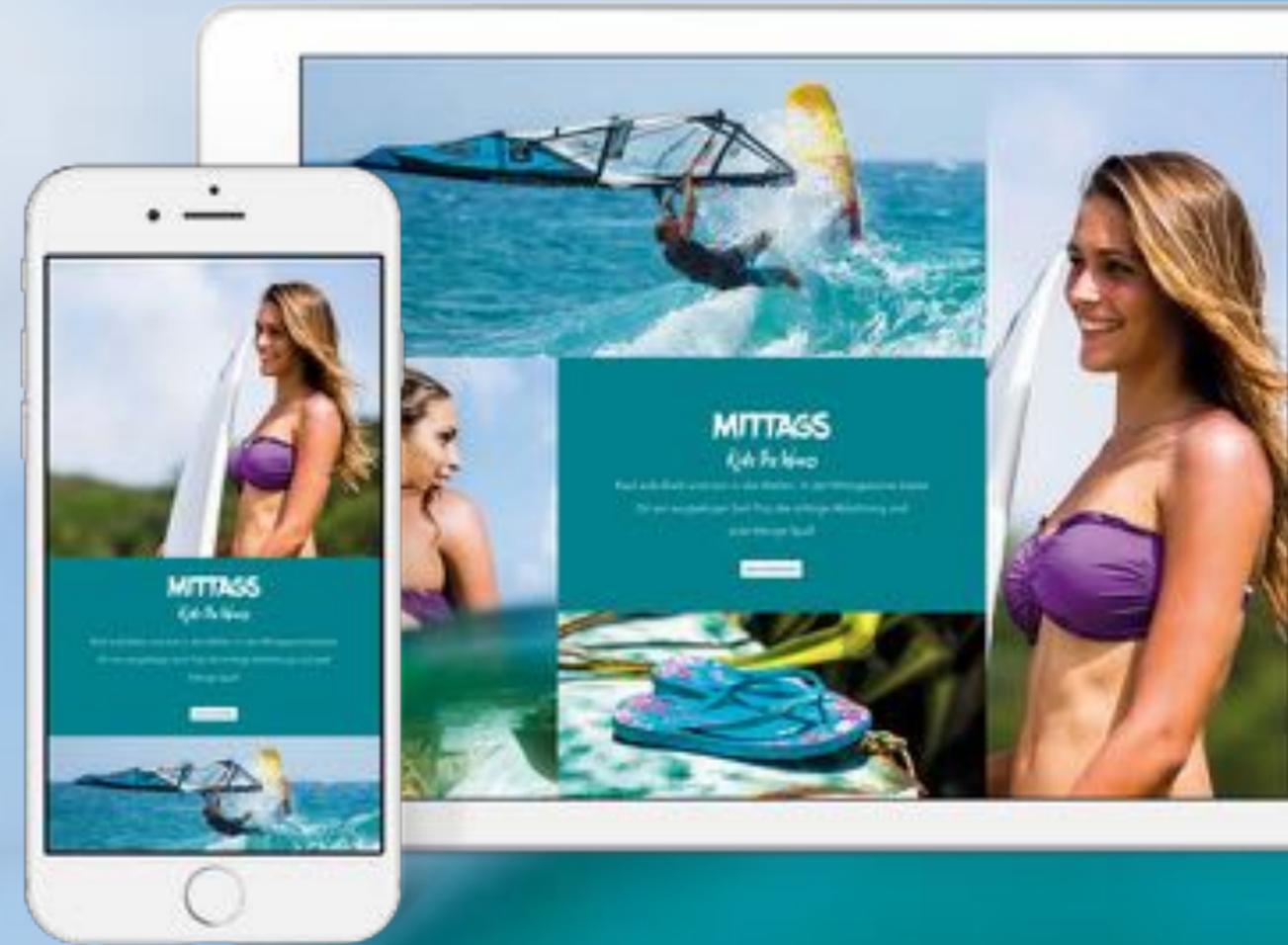
100%

Eigenkapitalfinanziert

60.000+

Zufriedene Kunden

*Emotional
Shopping ^{on any} Device*



Shopware 5

Die zukunftsweisende Shopsoftware
für Dein eCommerce Projekt.

Entdecke die inspirierende Seite des eCommerce. Wir möchten mit Shopware das Onlineshopping bunter, gefühlvoller und vielfältiger machen. Shopware 5 steht für mehr Emotion, stimmungsvolles Erleben im Shop und ein völlig neues Produkterlebnis.

Weg von den langweiligen, oft gleichförmig gestalteten Onlineshops hin zu inspirierenden, emotional ansprechenden Einkaufswelten, die zum Stöbern einladen und die eigene Marke positiv aufladen. Das alles, kombiniert mit state-of-the-art Technologien, bildet in Shopware 5 die perfekte Symbiose aus Design und Technik – für eine Plattform, mit der Du heute schon allen Ansprüchen genügen kannst, die sich morgen ergeben.



Einkaufswelten

Schaffe ein prägendes Einkaufserlebnis.

Mach das Einkaufen zum Erlebnis. Nutze die Shopware-Einkaufswelten und wecke die Emotionen Deiner Kunden. Steigere ihr Kaufinteresse und verschaffe Dir erhebliche Wettbewerbsvorteile. Produkte, Bilder, Banner, HTML-Texte, Videos und vieles mehr lassen sich über eine Gestaltungsbühne im Backend frei positionieren und sorgen für komplett individuelle Ansichten in Deinem Shop. So kannst Du auf einfache Weise professionelle Landingpages oder komplette Erlebniswelten im Shop erstellen. Über den Shopware Community Store kannst Du die Einkaufswelten flexibel mit verschiedenen Erweiterungen ausbauen und um viele zusätzliche und abwechslungsreiche Funktionen ergänzen. Die neuen Einkaufswelten lassen Dir grenzenlose Freiheit – und das alles völlig ohne Programmierkenntnisse.



Responsive Images

Die Bilder in Deinem Shop musst Du nur einmal hochladen. Danach passt sich die Auflösung automatisch dem jeweiligen Endgerät an.



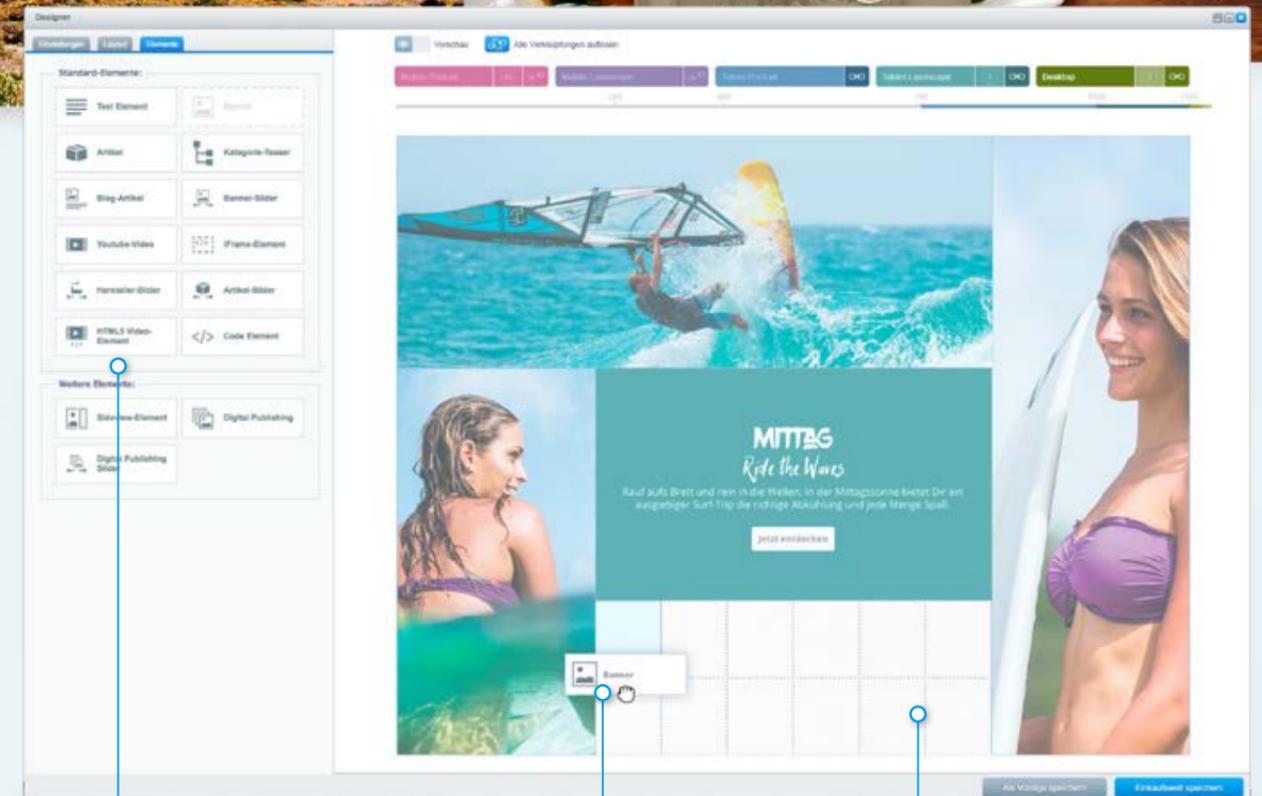
Geräteübergreifend

Du kannst Deine Einkaufswelten sehr genau für diejenigen Geräte einstellen und perfektionieren, auf denen sie dargestellt werden sollen.



Kinderleicht bedienbar

Einfacher geht es nicht: Um die Einkaufswelten anzulegen oder zu ändern, kommst Du völlig ohne Programmierkenntnisse aus.



Elementen-Bibliothek

Entscheide frei, welche Elemente in Deiner Einkaufswelt dargestellt werden. Ob Artikel-Slider, Videos, Blog-Texte oder vieles mehr: Wähle aus einer frei erweiterbaren Bibliothek.

Gestaltungsraster

Auf einem Raster im Backend kannst Du die Elemente in Deiner Einkaufswelt frei positionieren. Das Layout des Rasters definierst Du für jede Einkaufswelt ganz individuell.

Steuerung per Drag & Drop

Innerhalb des Rasters sind Dir keine Grenzen gesetzt. Du kannst die Elemente in der Größe frei festlegen, beliebig kombinieren und nach Wunsch per Drag & Drop verschieben.

Storytelling

Erzähle Deine eigene Geschichte.

Storytelling ist ein völlig neues Feature, das Deine Kunden abschnittsweise auf eine stimmungsvolle Reise durch den Shop führt. Storytelling definiert ein unverwechselbares Markenerlebnis und erlaubt es Dir, die Marke mit Emotionen aufzuladen. Nichts prägt sich so gut ein wie eine tolle Geschichte. So wie ein reales Ladengeschäft den Kunden auf eine emotionale, inspirierende Reise durch die Welt seiner Produkte mitnimmt, überträgt Storytelling dieses Gefühl nahtlos ins Internet. Dabei werden nicht einfach nur Produkte präsentiert, sondern immer im Kontext eines Erlebnisses mit all seinen Emotionen, Stimmungen und Werten erzählt.



Einheitlich und stimmungsvoll

Mit Storytelling schaffst Du geräteübergreifende, einheitliche Einkaufserlebnisse. Die so erzeugte Stimmung geht mit dem Wechsel des Gerätes nicht verloren.

Quickview

Ein Erlebnis, das nicht endet.

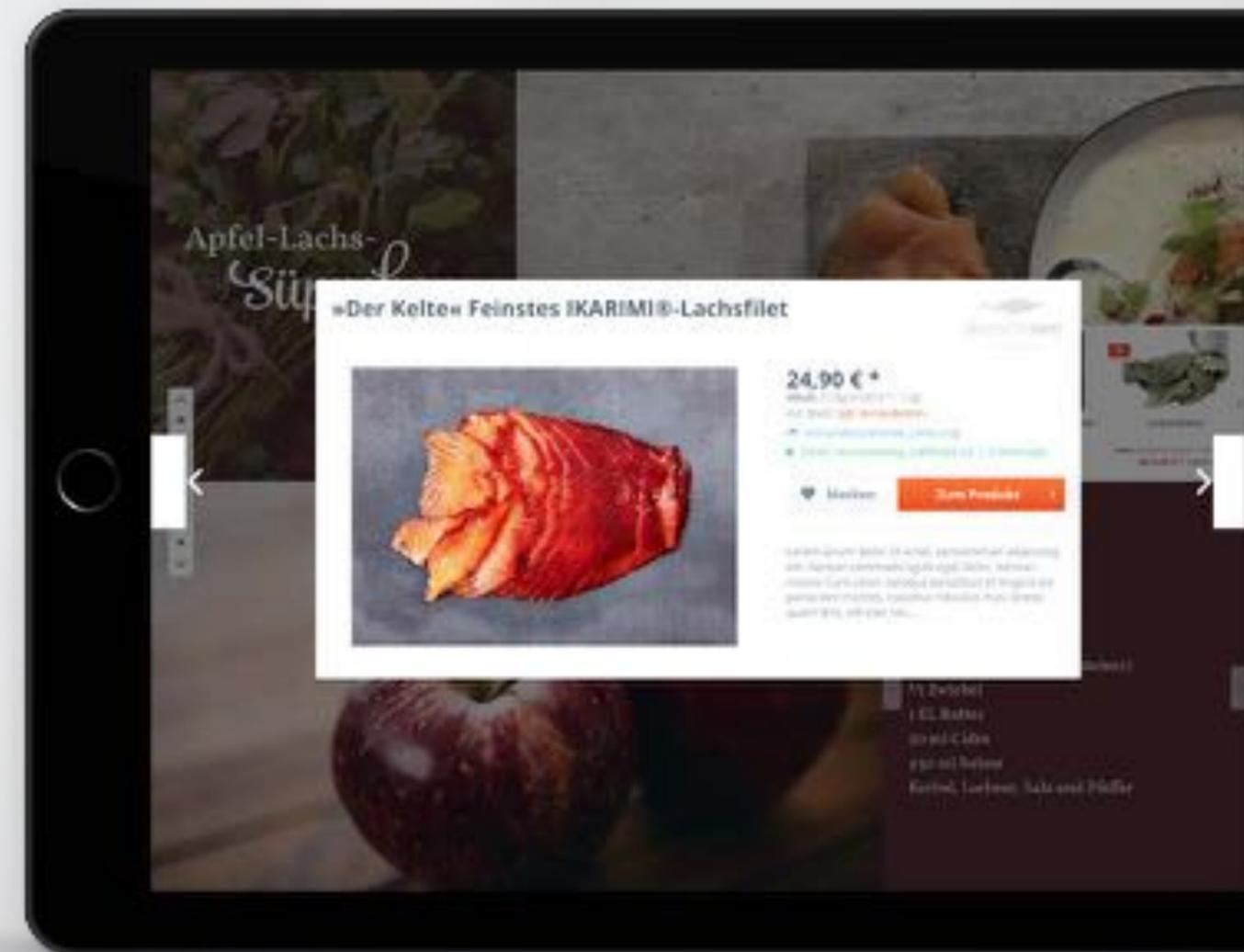
Mit Shopware 5 bleibt Dein Kunde während seines Besuchs in der Einkaufswelt und damit in einem emotionalen, inspirierenden Shopping-Erlebnis. Selbst dann, wenn er sich ein Produkt im Detail anschauen möchte. Er klickt oder toucht auf ein Banner oder ein Produkt und bekommt weitere Infos dazu direkt angezeigt. Was ihm gefällt, kann er direkt auf einem Merkzettel speichern. Die Quickview kann Dein Kunde jederzeit schließen und immer an den gleichen Punkt im Storytelling zurückkehren. Nichts zerstört die Einheit von Einkaufswelt, Geschichte und Emotionen – weder die Navigation durch den Shop, noch das Gerät, über welches man ihn besucht.



Sideview

Schicke Deine Kunden auf Entdeckungstour.

Als wichtiger Bestandteil eines ganzheitlichen, inspirierenden Einkaufserlebnisses bringen die Sideview-Elemente noch mehr Emotionen in Deinen Shop. Per Klick oder Touch auf ein Bild bekommt Dein Kunde die passenden Produkte dazu angezeigt. Deine Kunden werden es lieben, beim Stöbern verborgene Schätze zu entdecken. Das sorgt für ein einprägsames Shopping-Erlebnis. Und ganz nebenbei leisten die Sideview-Elemente einen weiteren Beitrag zu einer außergewöhnlichen Usability.



Digital Publishing

Gestalte eigene Grafiken im Backend.

Im Shop wirkt nichts besser als ansprechende Bilder und Grafiken. Wir geben Dir mit Shopware die Möglichkeit, Dein volles optisches Potenzial auf einfache Weise zu entfalten. Mit Digital Publishing gestaltest Du direkt aus dem Shopware-Backend heraus wirkungsvolle Werbebanner für Deinen Shop. Platziere Texte und Buttons über einem Hintergrund und sprich Deine Kunden so in den Einkaufswelten oder im Storytelling noch emotionaler und nachhaltiger an.



Verschiedene Bausteine

Wähle beim Zusammenstellen Deiner Banner aus verschiedenen Arten von Bausteinen aus: Dir stehen zum Beispiel Bilder, Texte und Call-to-Action-Buttons zur Verfügung.



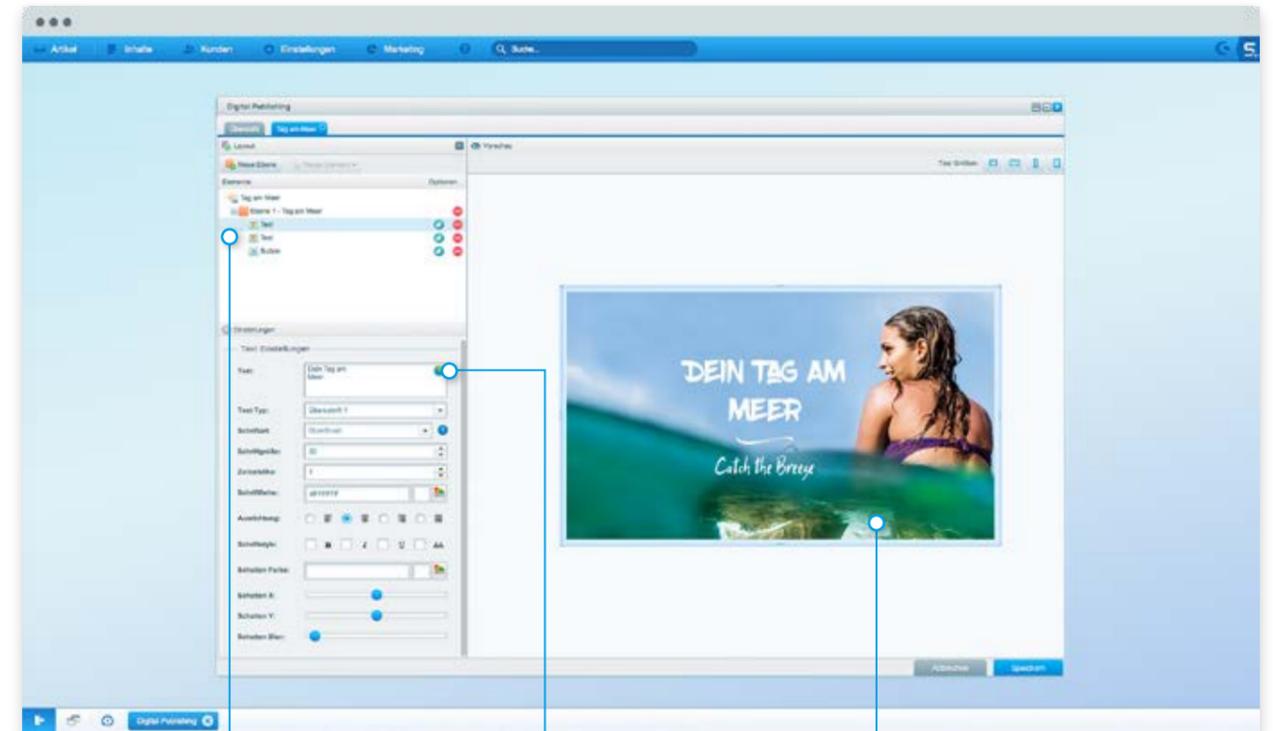
Full Responsive

Abgeschnittene Texte oder falsch platzierte Buttons gehören mit Digital Publishing jetzt der Vergangenheit an. Alle von Dir erstellten Banner sind Full Responsive.



SEO-Texte

Die Texte in Deinen Bannern werden im HTML-Format ausgegeben. Sie sind somit relevant für Suchmaschinen und erreichen eine optimale SEO-Performance.



Gestalterische Ebenen

Platziere Texte, Bilder und Buttons auf unterschiedlichen Gestaltungsebenen. Mit Hilfe von Digital Publishing ist es ein Leichtes, eigene Full Responsive Banner zu erstellen.

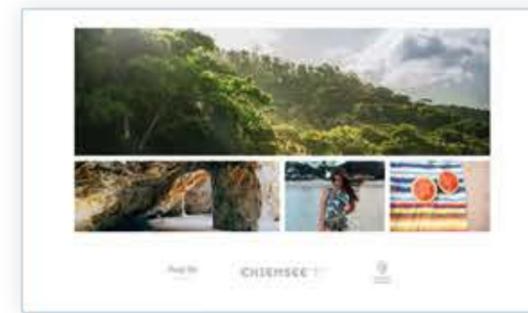
Direkte Übersetzung

Digital Publishing unterstützt Dich aktiv bei Deiner Internationalisierung. Alle Texte in Deinen Bannern kannst Du mit Hilfe des Translators direkt in andere Sprachen übersetzen.

Live-Vorschau

Betrachte die Banner in einer übersichtlichen Live-Vorschau. Teste, wie sie auf verschiedenen Devices aussehen und sich in Einkaufswelten und im Storytelling verhalten.





Einkaufswelten-Vorlagen

Mit nur wenigen Klicks zum emotionalen Einkaufserlebnis.

Die neuen Einkaufswelten-Vorlagen machen es Dir noch einfacher, ein emotionales Einkaufserlebnis in Deinen Shop zu bringen. Schon im Standard von Shopware sind Vorlagen für verschiedene Einsatzbereiche enthalten. So machst Du zum Beispiel aus einer gewöhnlichen Unternehmensbeschreibung eine spannende Geschichte oder stellst Deine Produkte mit Hilfe von Storytelling vor. Natürlich kannst Du Deiner Kreativität aber auch freien Lauf lassen und Vorlagen ganz einfach selber gestalten und in Deinem Shop verwenden. Durch die Im- und Export-Funktion lassen sich Einkaufswelten dann mitsamt Inhalt ganz einfach in andere Shops übertragen. So bietest Du Deinen Kunden im Handumdrehen ein nahtloses, emotionales Einkaufserlebnis, an das sie sich noch lange erinnern werden.



Vorgefertigte Designs

Schon im Standard von Shopware ist eine Auswahl an durchdachten Vorlagen für verschiedene Einsatzbereiche enthalten. So kannst Du direkt durchstarten.



Komplettpaket

In den Vorlagen sind nicht nur Einkaufswelten-Raster, sondern auch alle Einstellungen und sämtliche Medien enthalten. Einfach Texte anpassen, Bilder austauschen - fertig.

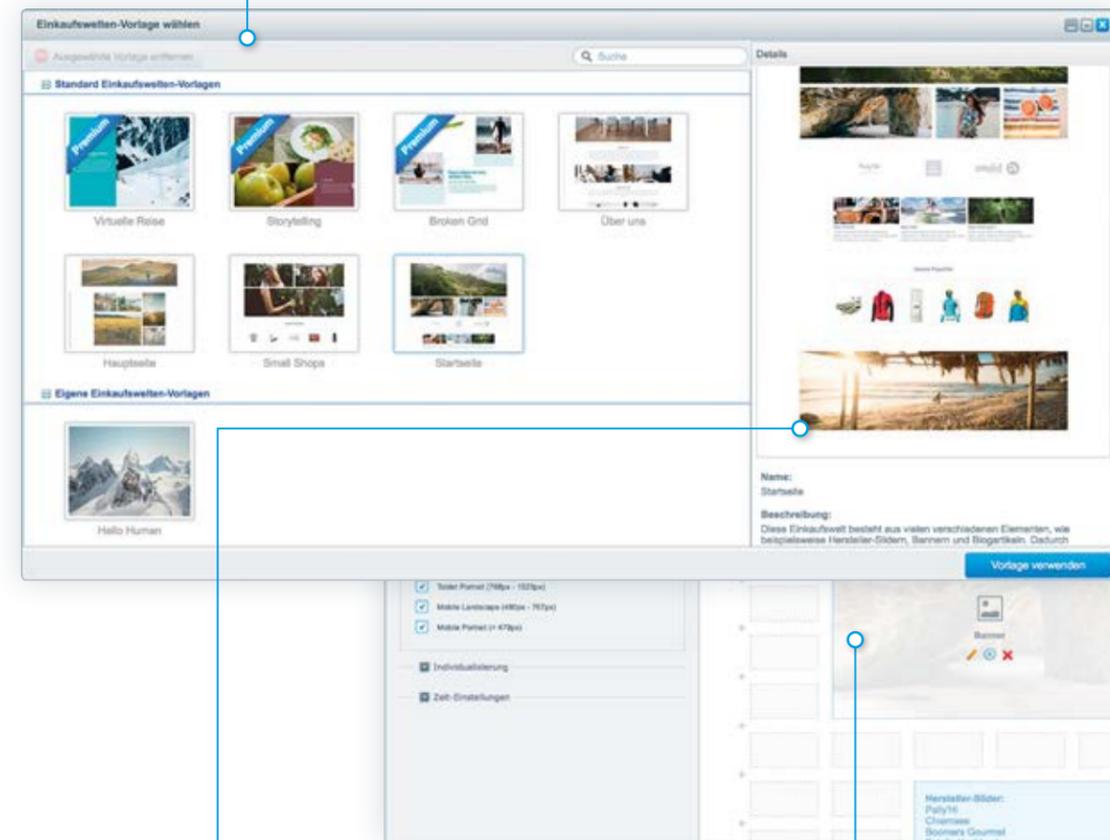


Import/Export

Einkaufswelten-Vorlagen lassen sich nicht nur speichern, sondern auch komplett exportieren. Durch einen Import kannst Du sie dann in jedem Shopware-Shop verwenden.

Übersicht

Der Vorlagen-Manager gibt Dir einen ersten Überblick über alle installierten und selbst gestalteten Vorlagen.



Details

Hier erhältst Du nähere Informationen und eine Vorschau der ausgewählten Vorlage.

Individualisierung

Wenn Du eine Vorlage ausgewählt hast, kannst Du Platzhaltertexte und Bilder gegen Deinen eigenen Content austauschen. Danach hast Du die Möglichkeit, die fertige Einkaufswelt direkt online zu stellen oder sie als neue Vorlage zu speichern.

Product Streams

Neue Wege zum optimalen Sortiment.

Gute Shops zeichnen sich durch umfassende Produktdarstellungen aus. Product Streams bieten Dir die einzigartige Möglichkeit, die Aufmerksamkeit Deiner Kunden zielgerichtet auf das für sie passende Sortiment zu lenken. Wenn Du zum Beispiel die neuesten Produkte aus einer bestimmten Kategorie, von einer gewünschten Marke oder einer speziellen Preisspanne präsentieren möchtest, legst Du im Backend einfach die gewünschten Eigenschaften für den jeweiligen Product Stream fest.

Der Clou: Die Streams sammeln alle Produkte, zu denen die ausgewählten Eigenschaften passen und aktualisieren sich nach dem Anlegen automatisch, sobald neue Artikel mit jeweiligen Filterkriterien hinzugefügt werden. Im Shop können die Product Streams dann an entscheidenden Stellen angezeigt werden, um die Besucher mit einem passenden Sortiment zu versorgen.



Bedingungen kombinieren

In den Product Streams kannst Du beliebig viele Filterbedingungen im Backend festlegen. Dazu gehören etwa Marken, Preis, Hersteller, Eigenschaft, Bewertung und viele mehr.



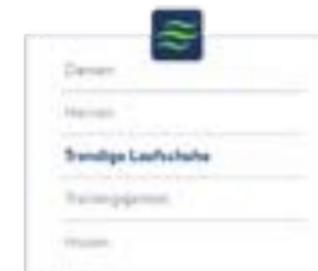
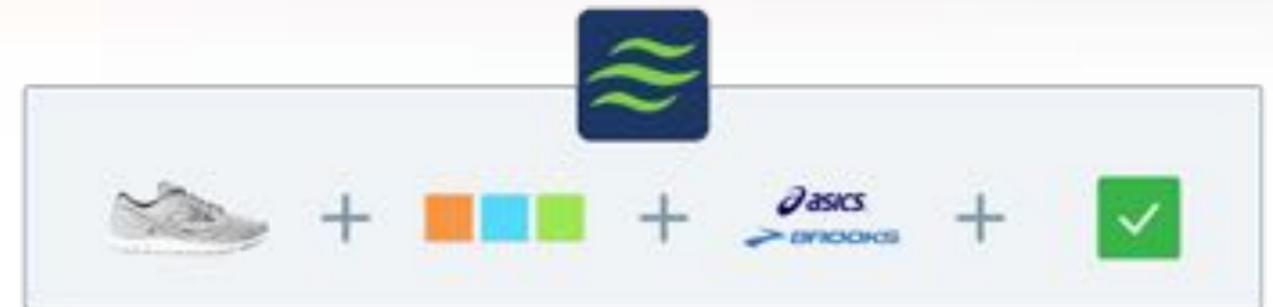
Automatische Auspielung

Die gefilterten Produkte werden automatisch auf Kategorieseiten, Detailseiten oder in Einkaufswelten ausgespielt und aktualisiert sich, wenn neue Artikel hinzukommen.



Ganz neue Möglichkeiten

Ganz neue Möglichkeiten zur Produktvermarktung: Mache Deine Kunden auf eine große Zahl relevanter Produkte aufmerksam und steigere dadurch Deine Conversion-Rate.



Dynamische Streams für Kategorien platzieren



Zentrales Ausspielen von Streams in Cross- und Upselling-Bereichen



Nahtlose Einbindung in Deine Einkaufswelten



Sende Deiner Zielgruppe eigene Newsletter auf Grundlage ihres Kaufverhaltens



Biete dem Kunden individuelle Gutscheine und mache ihm die Wiederkehr in den Shop schmackhaft



Sprich Stammkunden mit auf sie abgestimmten Inhalten auf Deiner Startseite noch direkter an

Customer Streams

Perfekte, individuelle Ansprache.

Sprich Deine Kunden im Shop mit maßgeschneiderten Angeboten an – mit den neuen Customer Streams. Mit dieser Funktion filterst Du Kunden nach selbst definierten Kriterien und sendest ihnen anschließend perfekt auf sie zugeschnittene Angebote.

Ein Beispiel: Alle weiblichen Kunden, die während des letzten Frühlings ein rotes Sommerkleid aus der aktuellen Kollektion gekauft haben, werden in einem eigenen Stream zusammengefasst. Anschließend gibt Dir Shopware zahlreiche Möglichkeiten, diesen Customer Stream mit attraktiven Inhalten zu versorgen, etwa aus der folgenden Kollektion. Mit Newslettern, Gutscheinen oder Startseiteninhalten, die eigens für die jeweiligen Streams angepasst werden können, zeigst Du Deinen Kunden das, was sie wirklich interessiert und weckst ihre Kauflust.



Personalisierte Inhalte

Biete Deinen Kunden eigens auf sie zugeschnittene Inhalte. Wecke mit den passenden Angeboten schon auf der Startseite Deines Shops die Kauflust des Besuchers.



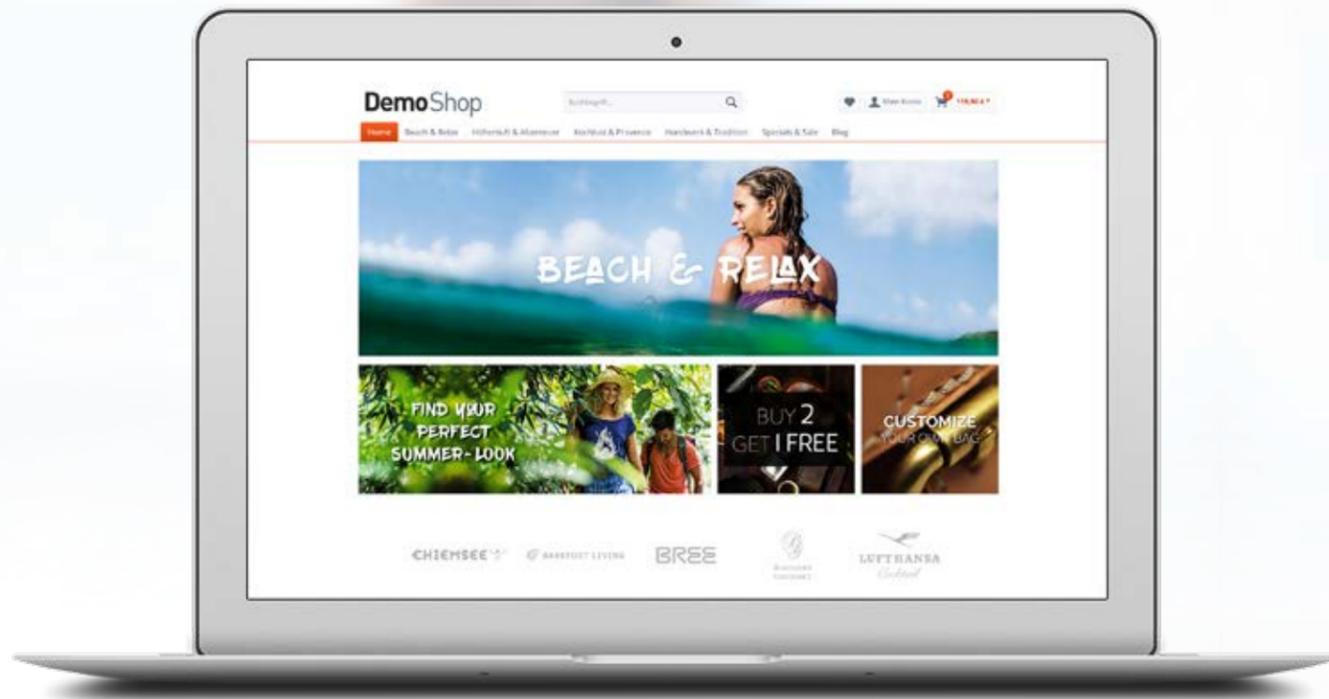
Gezielte Marketingaktionen

Versende Newsletter mit individualisiertem Inhalt für die bestimmten Customer Streams und binde Deine Kunden mit attraktiven Gutscheinen an Deinen Shop.



Ideal mit Product Streams

Nutze die bekannten Product Streams als perfektes Mittel, um Deinen Zielgruppen auf ansprechende Weise passende Artikel dynamisch zu präsentieren.



Design und Usability

Hoher Standard. Flaches Design.

Shopware 5 hat einen sehr klaren und modernen Look im konsequenten Flat Design.

Nur dort, wo wichtige Bedienelemente hervorgehoben werden sollen, setzt eine dezente Materialität ein. Wir haben bis ins kleinste Element hinein eine einheitliche Formensprache umgesetzt und allen Animationen eine sehr natürliche, organische Qualität gegeben. Nach dem Grundsatz „form follows function“ haben wir dabei das Design aus dem Nutzungszweck abgeleitet.



Individuell anpassbar

Viele Anpassungen lassen sich bereits standardmäßig im Backend umsetzen. Dank einer offenen Templatebasis ist Shopware darüber hinaus komplett individualisierbar.



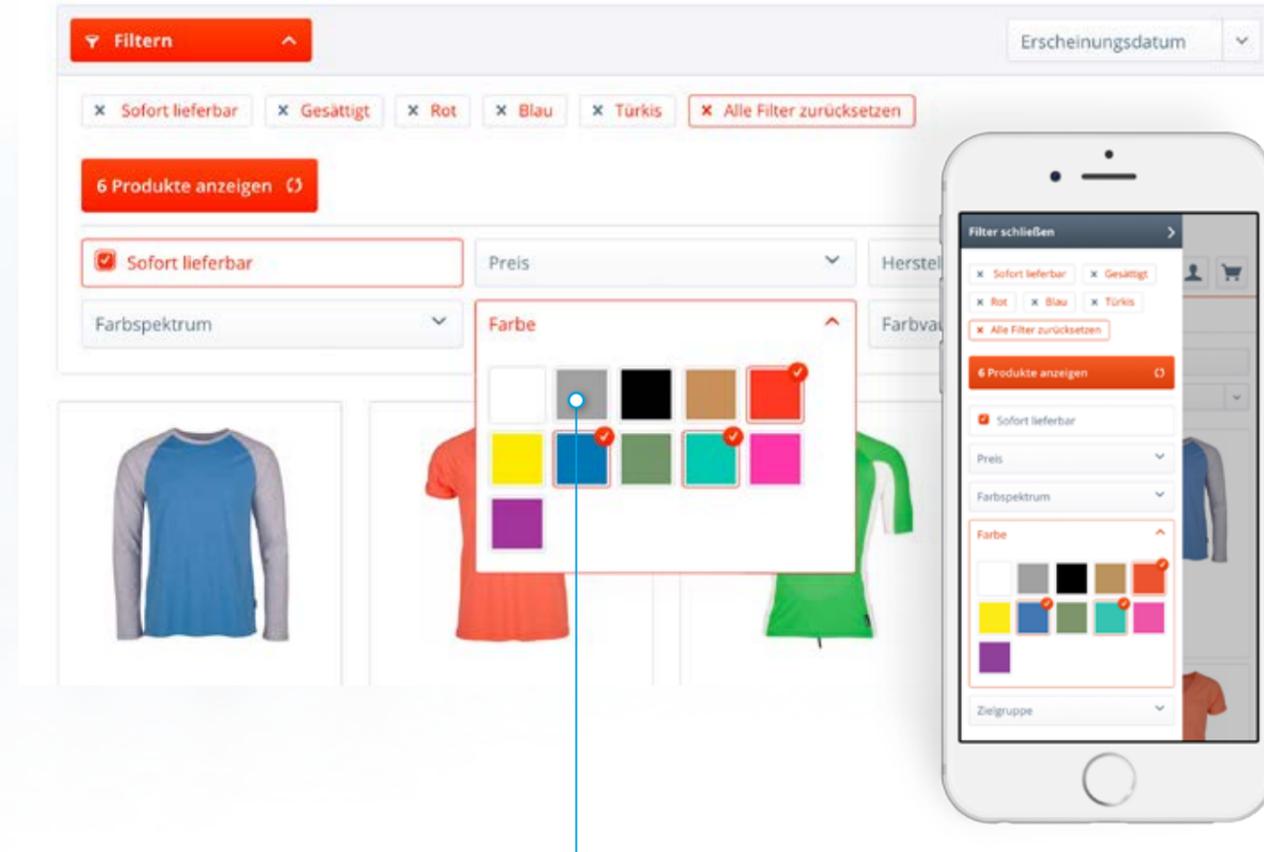
Responsive Design

Durch das bis ins Detail durchdachte Responsive Design von Shopware ist eine einheitliche User Experience auf jedem verfügbaren Endgerät gewährleistet.



Höhere Conversion

Die von unabhängigen Experten geprüfte Usability und ein durch und durch optimierter Checkout-Prozess steigern Deine Conversion Rate merklich und nachhaltig.



Meister der Übersicht

Im Frontend filtern Deine Kunden ihre Produkte nach Eigenschaften wie Farbe, Material, Hersteller, Versandkosten, Lieferbarkeit, Preis oder Bewertung. Auch der Einsatz von mehreren Filtern gleichzeitig ist dabei möglich. Unschlagbare Übersichtlichkeit und Usability ist auch in der mobilen Version garantiert. Dort befinden sich die Filter im Off-Canvas-Menü. Das sorgt für großen Komfort bei einer großen Artikelauswahl.



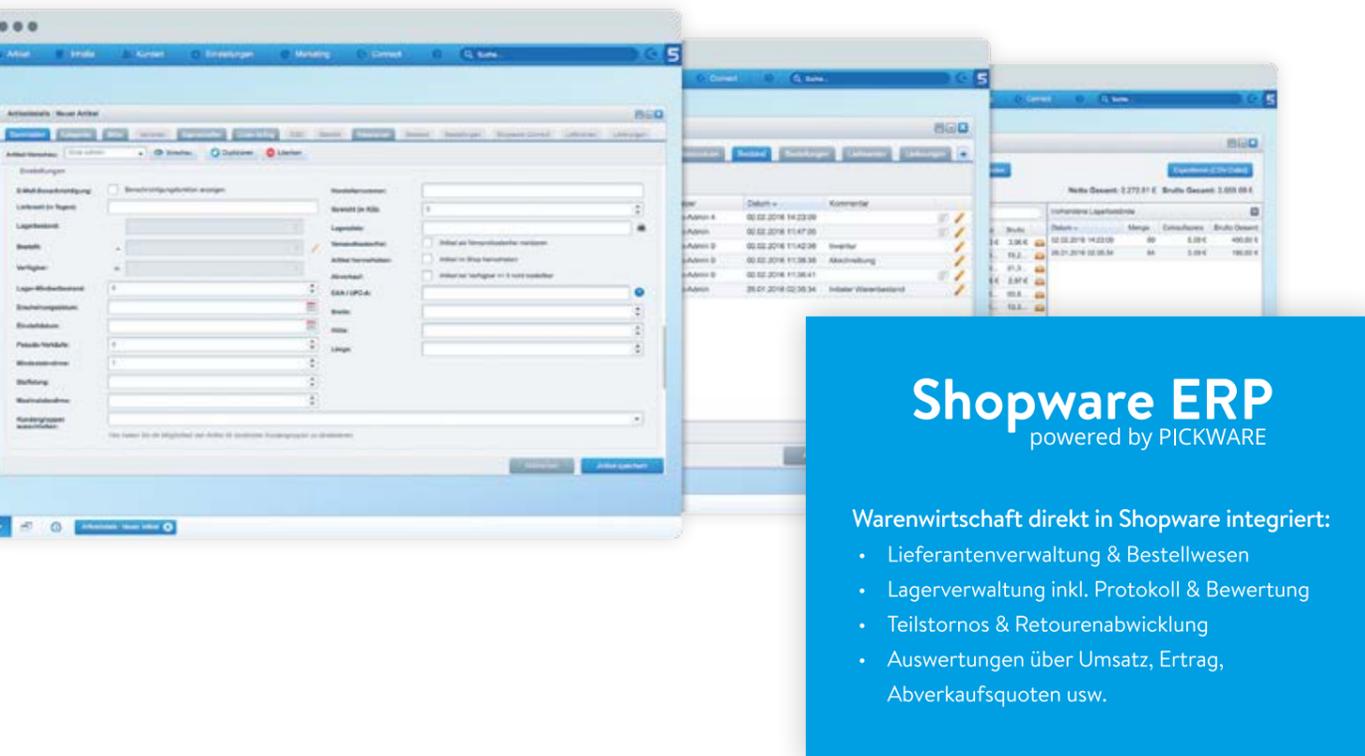
Perfekte Gestensteuerung

Wir haben viel Zeit und Liebe fürs Detail investiert, um die perfekte Usability auf allen Endgeräten zu kreieren. Off-Canvas-Menüs und für Touchgesten optimierte Bedienelemente wie fingerfreundliche Buttons, Galerien mit Pinch-to-Zoom oder Slider mit Momentum Scrolling sorgen für das perfekte mobile Einkaufserlebnis.

Administration

Die einfache Sicht auf die Dinge.

Wir wollten Shopware nicht nur für den Kunden im Shop, sondern auch für Dich als Händler, der tagtäglich mit dem System arbeitet, möglichst selbsterklärend gestalten. Das Ergebnis ist eine der intuitivsten Administrationsoberflächen, die Du Dir vorstellen kannst. Das Shopware-Backend ist von jedem Browser aus und unabhängig vom Betriebssystem „on-the-fly“ zu nutzen. Dazu musst Du Dich gar nicht groß umstellen, denn Shopware bietet viele Funktionen aus dem Windowsumfeld wie Drag & Drop, Doppelklick und mehr. In verschiedenen Fenstern hast Du immer alle unternehmensrelevanten Zahlen im Überblick. Alles in unbestechlicher und übersichtlicher Schlichtheit. In der Shopware-Administration sparst Du unterm Strich eine Menge Zeit und Geld, das Du wiederum in Dein Kerngeschäft investieren kannst.



Shopware ERP

powered by PICKWARE

Warenwirtschaft direkt in Shopware integriert:

- Lieferantenverwaltung & Bestellwesen
- Lagerverwaltung inkl. Protokoll & Bewertung
- Teilstornos & Retourenabwicklung
- Auswertungen über Umsatz, Ertrag, Abverkaufsquoten usw.



Einfache Navigation

Im Backend hast Du nicht nur alle Infos und Funktionen auf einen Blick, sondern bist auch nur einen Klick davon entfernt.

Globale Suche

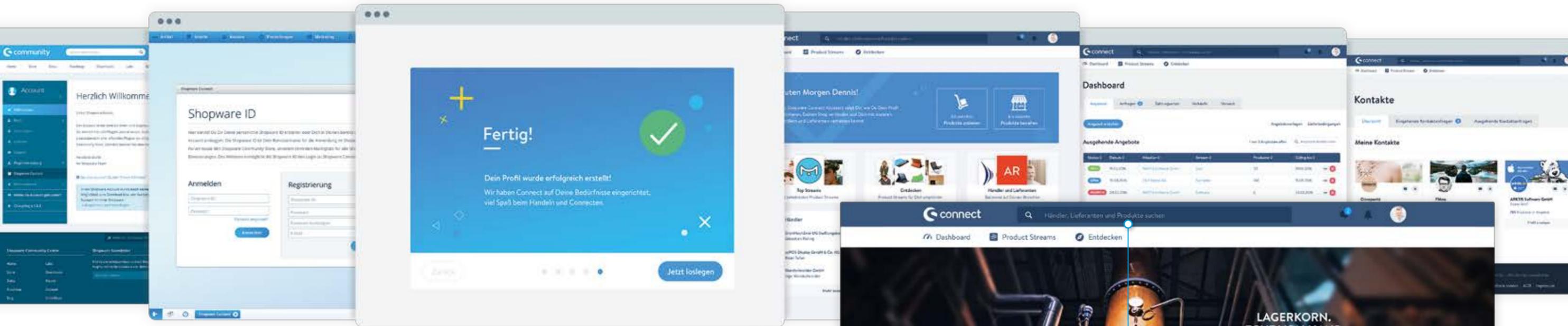
Gib einfach Schlagwörter oder Teile davon zu Artikel-, Kundendaten und Bestellungen ein - Shopware gibt schnell und genau die richtigen Treffer aus.

Wichtige Kennzahlen

Behalte immer alle wichtigen Daten von den Besucherzahlen über die Conversion bis hin zum Umsatz im Überblick.

Schneller Dateiupload

Anklicken, rüberziehen, loslassen, fertig - Importiere gewünschte Dateien ganz einfach per Drag & Drop.



Shopware Connect

Nutze das Shopware Ökosystem.

Shopware Connect ist eine von vielen Möglichkeiten, die Potenziale Deines Shops auszuschöpfen. Die Plattform ist direkt und kostenfrei in Shopware integriert und ermöglicht allen Nutzern, sich schnell und unkompliziert miteinander zu vernetzen, Sortimente auszutauschen und symbiotisch voneinander zu profitieren. Als Connect User kannst Du Produktdaten aus Deinem eigenen Shop via Product Streams auf der Plattform anbieten oder auf umgekehrtem Weg Artikel anderer Händler ohne großen Aufwand in Deinen Shop integrieren. Händler, die Produkte importieren, haben so die Gelegenheit, ihr Sortiment zu erweitern und spezielle Produkte risikofrei auszuprobieren. Nutzer, die eigene Produkte anbieten, können durch Shopware Connect ihre Reichweite erhöhen und den eigenen Umsatz ankurbeln. Alle User profitieren dabei von Dropshipping - Lediglich die Produktdaten werden in Deinen Shop übernommen. Bestellungen werden direkt an den ursprünglichen Händler übermittelt und von diesem bearbeitet.



Kostenlos integriert

Um die Kraft unserer großen Community zu bündeln und das Potenzial der Plattform auszuschöpfen, ist Connect bereits kostenlos in unsere Software integriert.



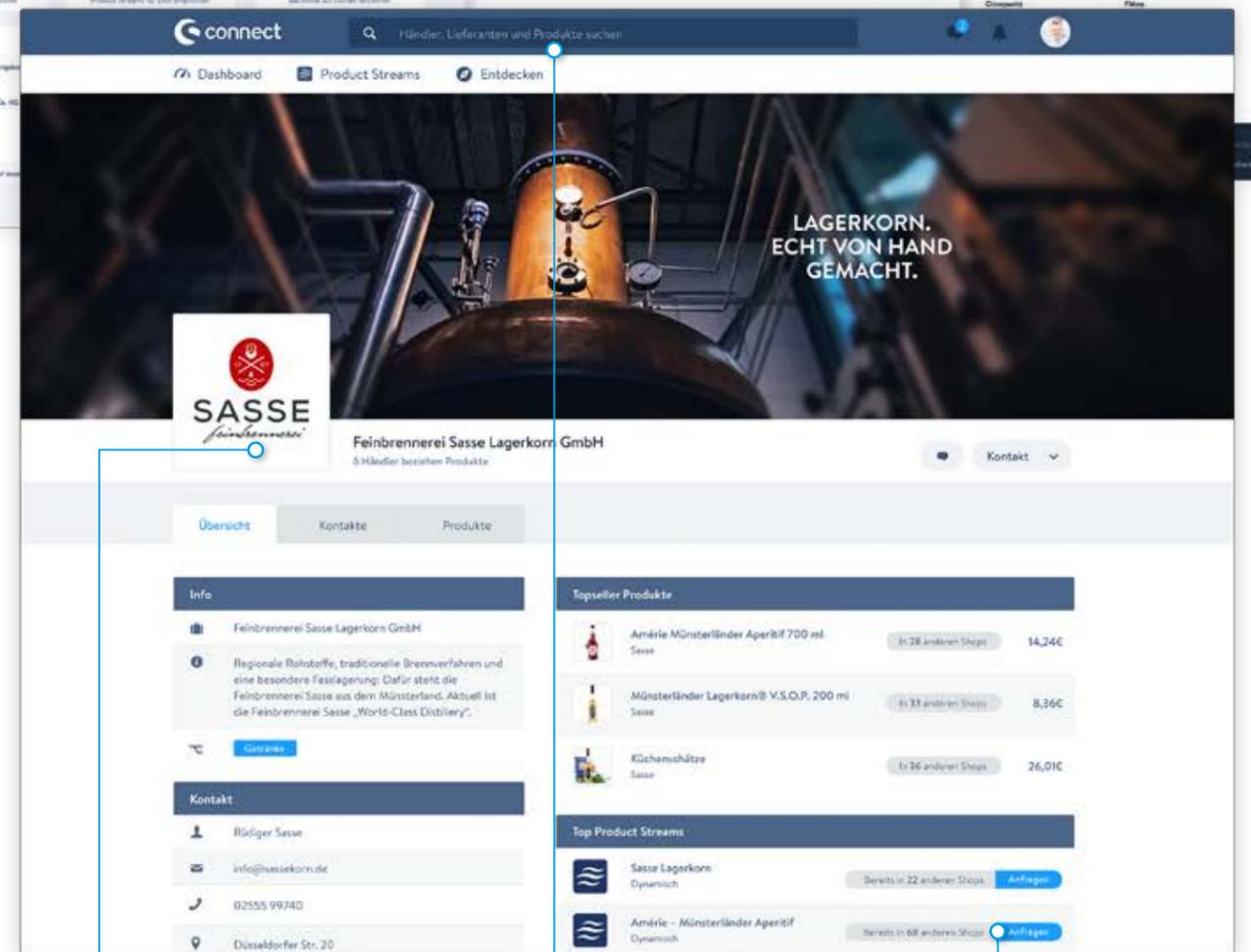
Kontakte knüpfen

Mit der intuitiven Navigation können passende Geschäftspartner gefunden und Anfragen verschickt werden. So entstehen schnell und einfach Handelsbeziehungen.



Sortimente erweitern

Händler finden komplementäre oder ergänzende Produkte zu ihren Artikeln oder probieren ganz neue Produktparten aus, um damit ihr Sortiment abzurunden.



Wirb mit Deinem Profil

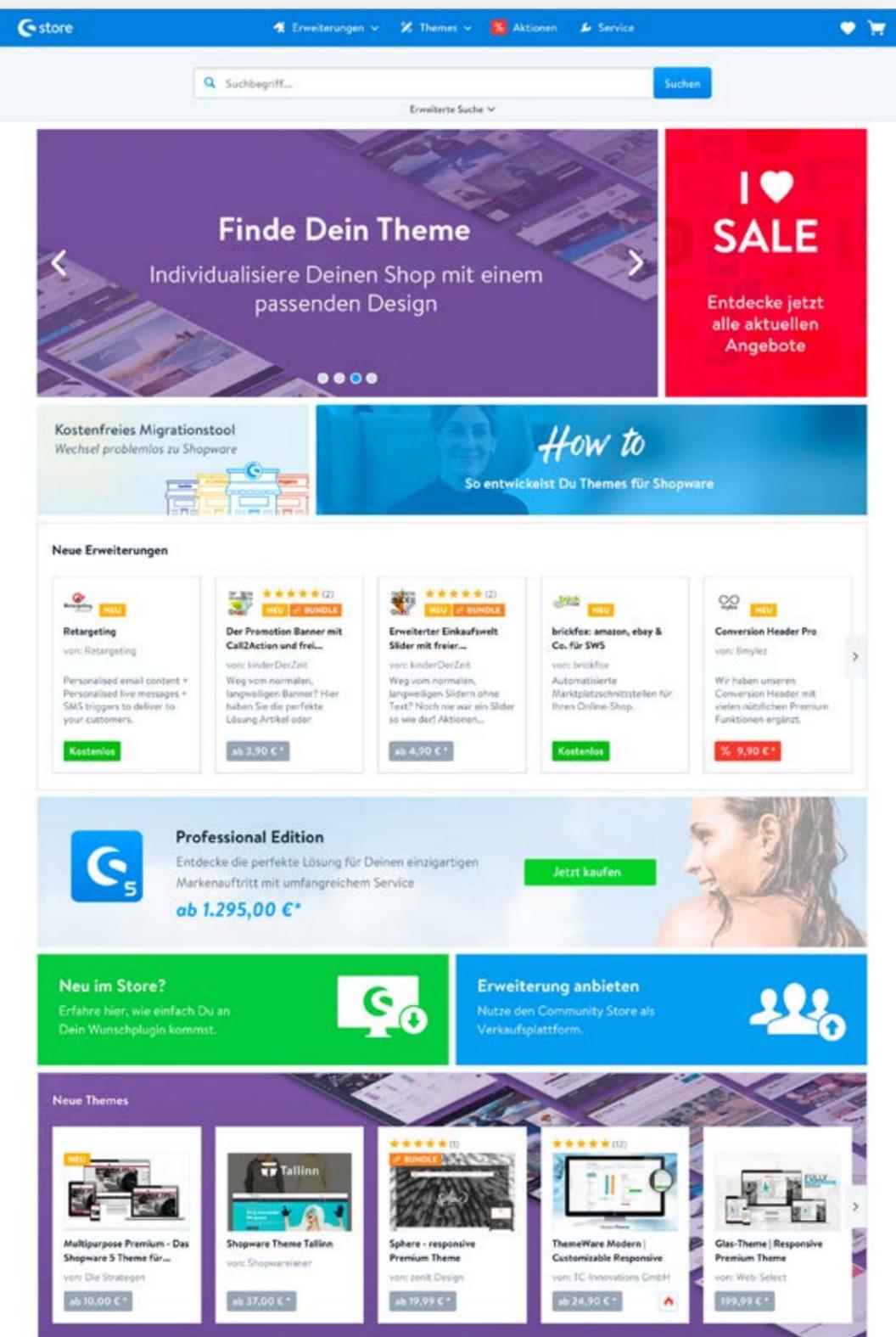
Stelle Dich und Deine Produkte vor. Mit Deinem Profil kannst Du auf Dich aufmerksam machen und Vertrauen in Deine Marke schaffen. Präsentiere Dich der Community von Deiner besten Seite!

Nutze Product Streams

Verschicke und erhalte Angebotsanfragen via Product Streams. Damit ist ein direkter Produkttransfer Deines Sortiments mit nur wenigen Klicks möglich.

Finde Produkte und Händler

Suche gezielt nach potenziellen Partnern, mit denen Du Dich vernetzen möchtest, oder lass Dich inspirieren. Mit der präzisen Suche findest Du, wonach Du suchst.



Über 3.000 Erweiterungen

Finde Dein Wunschfeature.

Wir haben Shopware zu einem extrem flexiblen und erweiterbaren System gemacht, das Du spielend mit verschiedensten Funktionen ausbauen und Deinen individuellen Bedürfnissen anpassen kannst. Der Schlüssel zu dieser Erweiterbarkeit liegt in einem leistungsfähigen Plugin-System. Wähle im Shopware Community Store, unserem großen Marktplatz für alle Module, Schnittstellen, Templates und sonstigen Erweiterungen, aus über 3.000 Extensions ganz einfach Deine gewünschte Funktion aus und füge sie per Mausclick hinzu. Neben den offiziellen Plugins von Shopware findest Du im Community Store auch alle Erweiterungen von unseren zertifizierten Shopware-Partnern und aus unserer großen Community. Viele davon sind sogar vollkommen kostenfrei.



Plugin Manager

Bei der einfachen Erweiterung Deines Shops unterstützt Dich im Backend ein Plugin Manager. Installiere bzw. aktualisiere Extensions aus dem Community Store mit nur einem Klick.



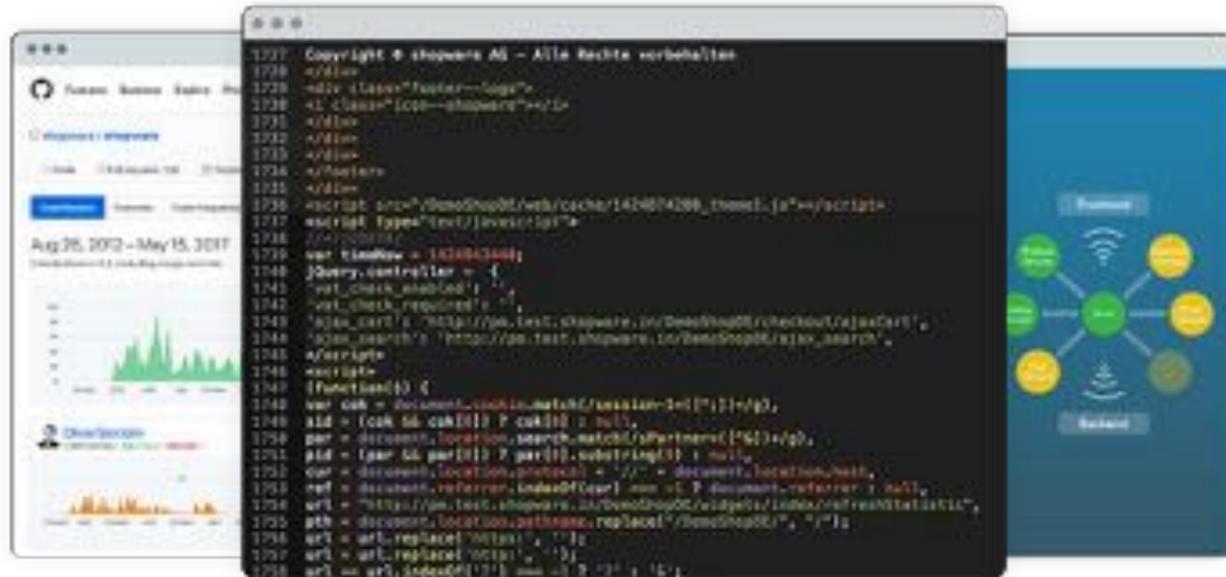
Premium-Plugins

Unsere Shopware Premium Plugins sind Marketing-Features, die von uns als Hersteller entwickelt und zertifiziert wurden. Sie bereichern Deinen Shop um nützliche und clevere Funktionen.



Eigene Plugins

Nutze unseren Community Store als Vertriebsplattform für Deine selbst entwickelten Shopware-Erweiterungen und sichere Dir einen schnellen Marktzugang zu unserer großen Community.



Modular und erweiterbar

Unsichtbar, aber extrem leistungsfähig.
Die Shopware Technik.

Eine der grundlegendsten Eigenschaften von Shopware 5 kannst Du nicht auf Anhieb sehen. Du musst sie erleben: die rundumerneuerte Technik. Shopware basiert auf einer extrem leistungsfähigen Software-Architektur, die auf moderne und zukunftsweisende Technologien zurückgreift. Die Codebasis ist schlank, effizient und hat direkte Auswirkung auf die Performance des Systems. Shopware ist ein Open-Source-Produkt. Durch die Einbeziehung tausender Entwickler erfüllt das System höchste Standards und verschafft Dir so eine große Investitionssicherheit. Das mächtige Plugin-System ermöglicht es, Frontend und Backend nach Deinen eigenen Wünschen zu erweitern, ohne die Updatefähigkeit zu verlieren. Schränke Dich bei der Erweiterung Deines Systems nicht ein, denn Shopware macht es auch nicht.

„Wir sind überzeugt, dass unsere Open Source Strategie der richtige Weg ist. Denn nur in engem Austausch mit unserer Community gewährleisten wir die nötige Innovationskraft, Flexibilität und Transparenz, die für ein Bestehen in unserer Branche so wichtig ist.“

Stefan Hamann, Gründer & Vorstand, shopware AG



Open Source

Die quelloffene Community Edition steht unter offizieller Open-Source-Lizenz (AGPL). Durch die gemeinschaftliche Entwicklung erfüllt Shopware die höchsten Standards.



State of the art

Shopware verwendet ausschließlich modernste und zukunftsweisende Technologien. Auch die externen Libraries wurden mit der Version 5 auf den neuesten Stand der Technik gebracht.



Geprüfte Qualität

Bei der Entwicklung unseres Produkts werden bei jeder kleinsten Änderung höchste Qualitätsstandards eingehalten. Eine durchgängig testgetriebene Entwicklung macht's möglich.



Highend-Architektur

Das Geheimnis hinter der Effizienz von Shopware ist eigentlich keins. Eine straffe Software-Architektur und ein moderner Kern sorgen für Höchstleistungen „unter der Haube“.



Offene API

Die offene API von Shopware ist eine mächtige Schnittstelle zu verschiedenen Drittlösungen und kann durch eigene Ressourcen leicht erweitert und individualisiert werden.



Plugin-System

Shopware ist modular aufgebaut. Dank des intelligenten Plugin-Systems ist es sehr vielseitig, extrem flexibel erweiterbar und bleibt dabei immer updatefähig.



PHP 7

Shopware schöpft die Vorteile der aktuellsten PHP Version 7 voll aus. Für Dich bedeutet das eine Steigerung der Performance in vielen Bereichen, wie z. B. der Theme-Generierung.



Elasticsearch

Von nun an sorgt MySQL in Kombination mit Elasticsearch für eine noch schnellere Performance auch bei großen Produktmengen - und das bereits ab der Community Edition.



Zusätzliche Frameworks

Neben ExtJS, das lange alleiniger Standard bei der Entwicklung von Erweiterungen war, kannst Du jetzt auch andere Frameworks wie jQuery oder AngularJS verwenden.

Marketing und SEO

Mehr als nur das Wesentliche.

Nutze mit den Marketing-Funktionen von Shopware ungeahnte Möglichkeiten der Verkaufsförderung. Seit jeher haben wir Shopware zu einem System entwickelt, das auf ein Ziel ausgerichtet ist: Verkaufen. Bereits im Standard hat Shopware viele Marketing-Tools mit an Bord, die Du für clevere Kampagnen verwenden kannst. Durch die eingebaute SEO-Optimierung genießt Du die besten Voraussetzungen für ein gutes Suchmaschinen-Ranking. Unter anderem haben wir die Shopware Standard-Templates nach aktuellsten Google-Vorgaben onpage-optimiert, genau wie unser Responsive Template.



Alles Wichtige an Bord

Zahlreiche nützliche Marketing-Funktionen sind von Anfang an bereits in Shopware integriert und können sofort von Dir genutzt werden.



SEO

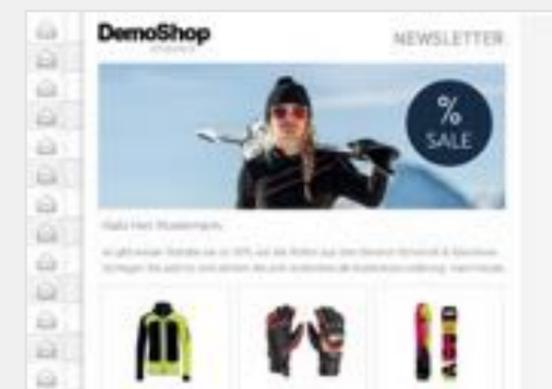
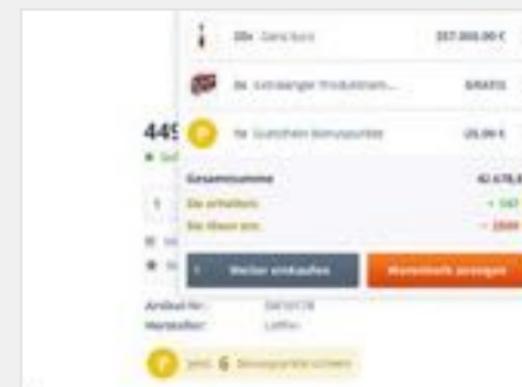
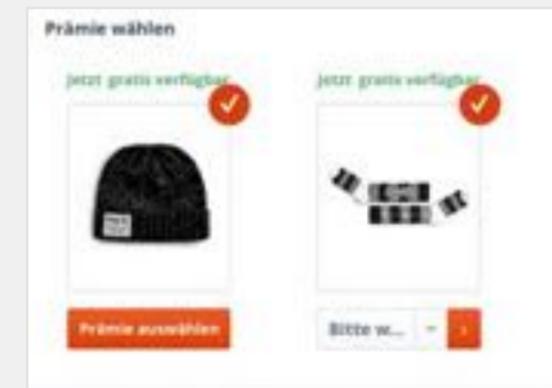
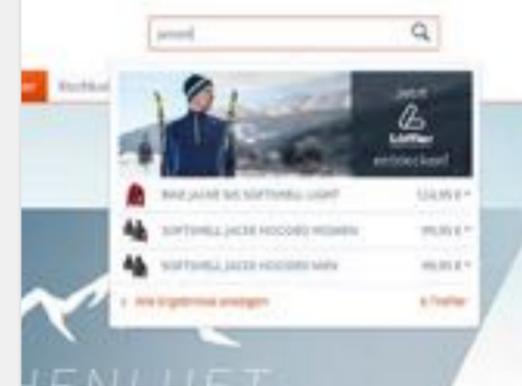
Suchmaschinenfreundlich

Durch viele Anpassungen, die auf aktuellsten Google-Erkenntnissen beruhen, ermöglicht Shopware Dir ein optimales Suchmaschinen-Ranking.



Viele weitere Tools

Mit tausenden Erweiterungen aus dem Shopware Community Store kannst Du Deinen Shop Stück für Stück mit vielen weiteren Marketing-Tools ausbauen.





60.000

Kunden vertrauen Shopware.
Und Vertrauen ist unsere beste Bestätigung.

Shopware 5 ist eines der besten Shopsysteme auf dem Markt. Das System ist so ausgereift, weil es sich auf ein lebendiges Ökosystem stützen kann. Eine schnell wachsende Gemeinschaft, die sich gegenseitig in ihren Ideen und ihrer Kreativität antreibt. Eine große Familie, die inzwischen viele tausend Mitglieder, Entwickler und mehr als 1.200 Vertriebspartner in ganz Europa umfasst. Ohne sie wäre Shopware nicht das, was es ist. Jeden Tag trägt unsere Community dazu bei, dass Shopware als Open Source Produkt ein kleines Stück besser wird und immer mehr Plugins zu den jetzt schon über 3.000 Erweiterungen im Shopware Community Store hinzukommen.



”

„Durch den umfangreichen Relaunch ist es uns gelungen, ein modernes digitales Einkaufserlebnis zu schaffen. Mit der neuen Konzeption werden wir unsere vertriebskanalübergreifende Commerce-Strategie weiter vorantreiben und eine über alle Channel durchgängige Brand und Shopping Experience schaffen.“

Frank Seidensticker, Seidensticker

shopware AG | Ebbinghoff 10 | 48624 Schöppingen | Germany | Fon: +49 (0) 2555 92885-0

United Kingdom | Fon: +44 (0) 20 3095 2445

International Toll-Free Number | Fon: + 800 746 76260

eMail | sales@shopware.com

